

Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes

Agencia EFE

Zaragoza, 17 dic (EFE).- La campaña "esDiabetes, tomátela en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza,

Según los resultados de una encuesta realizada en el marco de la campaña, en la que también han participado médicos y pacientes de Aragón, el 85 por ciento de los médicos consultados cree que los pacientes con diabetes perciben su enfermedad como "poco grave" o "nada grave".

Además, un 43 por ciento opina que más de la mitad de los casos tratados podría haberse evitado o retrasado mediante la prevención.

Por ello, y ante la cercanía de las fiestas navideñas y las copiosas comidas características de estas fechas, la campaña llega a Zaragoza con una carpa, que se instalará en el interior del Mercado Central, en la que la ciudadanía podrá comprobar el riesgo que tiene de padecer diabetes tipo 2, conocida como del adulto.

Asimismo se informará sobre hábitos de vida saludables para prevenir o controlar la patología, como el mantenimiento de una dieta equilibrada, la práctica de actividad física o el abandono de hábitos como el tabaco o el alcohol.

La campaña cuenta con el aval de la Sociedad Española de Diabetes (SED); redGDPS (Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria); la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE). EFE