



El triunfo más dulce

ÚNICO El equipo estadounidense Novo Nordisk está compuesto íntegramente por corredores con diabetes

Enviado especial
Palma de Mallorca
 Víctor Jordán



Entre las estrellas del pelotón de la Challenge a Mallorca se ha colado este año un mensaje de esperanza para las personas con diabetes gracias al equipo estadounidense Novo Nordisk, heredero de la estructura del Type 1. Una formación integrada únicamente por ciclistas diabéticos.

En su plantilla de 17 corredores hay dos españoles, Javier Megías y David Lozano. Ellos son los representantes nacionales de una estructura universal y que abarca más allá del ciclismo, ya que Novo Nordisk también presume de un equipo de triatlón, otro de *ultra running*, un equipo ciclista femenino y otro de veteranos. Todos con una característica común: sus deportistas conviven con la diabetes.

“Somos un equipo más del pelotón, pero que difundimos la concienciación de luchar

17
ciclistas diabéticos
 componen la
 plantilla del equipo
 Novo Nordisk

contra esta enfermedad”, cuentan Megías y Lozano. “La única diferencia con respecto a otros corredores es que tenemos que tener controlada la insulina de nuestro organismo”, prosiguen.

Pero, ¿cómo controlan los índices de insulina que requieren en plena carrera? “Hay que ser un poco precavido, pero para ayudarnos llevamos, al margen del pulsómetro, un medidor continuo de glucosa que nos señala el nivel de azúcar en sangre. Cuando alcanza ciertos niveles, nos avisa a través de una alarma”, cuenta Javier. “Es muy útil porque

el resto de ciclistas no saben cuándo les faltan energías y necesitan incrementar las reservas, nosotros tenemos esta especie de chivato”, apunta David. “Llevamos nuestra medicación en el coche del equipo y cuando la necesitamos, bajamos a por ella”, sigue contando.

Doble exigencia

Megías ya formó parte del equipo Type 1, del que Novo Nordisk hereda la estructura, y cuando el mánager de la escuadra, Phil Southerland —también enfermo de diabetes—, decidió dar un giro a la política del equipo y que todos los integrantes fueran diabéticos, contó con el español para ejercer de maestro de los jóvenes talentos.

“Ahora es un equipo muy joven, pero esperemos ir creciendo año a año y alcanzar grandes cotas”, señala Javier. “Aunque tengamos esa misión propagandística, también se nos exige y nos exigimos dar el



David Lozano (24) y Javier Megías (29), en la Challenge a Mallorca.

máximo como ciclistas”, apostilla su compañero Lozano.

Con la licencia de equipo continental profesional debajo del brazo, el Novo Nordisk tiene intención de difundir su mensaje por los cinco continentes. “Lo que queremos decir al mundo es que con una dieta adecuada, ejercicio, tra-

tamiento adecuado y la tecnología actual, cualquier persona puede alcanzar sus sueños”, explica Southerland como lema.

“También queremos ganar y trabajamos para ello”, completan Javier Megías y David Lozano, los abanderados españoles de tan noble causa.