



nombres

Erik Lommerde

Director general de Novo Nordisk España

Un experto en marketing para la compañía danesa

Este especialista en marketing y ventas lleva 12 años en la compañía danesa Novo Nordisk, en la que ha tenido cargos de responsabilidad en las filiales de los Países Bajos y el Reino Unido.

por > Redacción.

Erik Lommerde ha sido nombrado vicepresidente de Novo Nordisk para España y Portugal, y director general de Novo Nordisk España. Tras 12 años en la compañía, **Lommerde**, hasta ahora director general de la filial para los Países Bajos, ha aceptado este nuevo reto en su carrera. Con su nombramiento, la farmacéutica danesa pretende continuar cambiando el tratamiento de la diabetes y desarrollando nuevas posibilidades en el ámbito de la hemofilia.

El nuevo director general de Novo Nordisk España posee un máster en Biología por la Universidad de Ámsterdam y un *Executive MBA* por la Escuela de Negocios y Erasmus de la Universidad de Róterdam. Inició su

carrera en Novo Nordisk en 1995 como delegado de ventas en la filial holandesa. En 1998 fue promocionado a la posición de *sales manager* del equipo de Atención Primaria. Después, fue promocionado a director de Ventas, posición que ocupó durante dos años hasta su promoción a director de Marketing y Ventas para los Países Bajos.

En 2002 se mudó a la filial de Novo Nordisk en el Reino Unido, como director de Marketing para Inglaterra e Irlanda. Posteriormente, regresó a los Países Bajos para ocupar, durante siete años, diferentes posiciones de dirección fuera de la farmacéutica, a la que regresó hace seis años como director general en los Países Bajos.

De interés

- El nuevo director general de Novo Nordisk España es muy aficionado a los deportes.
- Se define a sí mismo como “un jugador en equipo que siempre persigue la excelencia”.
- En 2006 fundó su propia compañía, Lommerde BV, que ofrece apoyo a pequeñas *start-ups* y a grandes multinacionales sobre ventas, marketing y asuntos estratégicos.

