

La salud, por encima de los genéricos y las marcas

Sociedades médicas y 15 organizaciones de pacientes lanzan 'Imagen', una campaña que busca dar más voz al paciente en la elección del fármaco

MADRID
LAURA BENITO
laura.benito@unidadeditorial.es

Informar a los pacientes crónicos de las diferencias entre los medicamentos genéricos y de marca y hacerles saber cuándo pueden tener voz propia para elegir un fármaco es el objetivo de la campaña *Imagen*, impulsada por varias organizaciones de pacientes y sociedades médicas. Se trata de una iniciativa pionera en España, ya que es la primera vez que los pacientes y los profesionales sanitarios aúnan fuerzas para elaborar un programa informativo y formativo sobre este tema.

El proyecto, presentado ayer en Madrid en la sede de la Organización Médica Colegial, vio la luz tras una denuncia efectuada por parte de la Federación Nacional de Asociaciones de Lucha contra Enfermedades Renales (Alcer). A raíz del Real Decreto 16/2012, los pacientes renales comunicaron a la federación la confusión que les ocasionaba recibir un fármaco diferente al que habitualmente consumían. Según ha explicado Juan Carlos Julián, gerente de Alcer, "este desconcierto se daba también en otros afectados de patologías crónicas por lo que decidimos contactar con las asociaciones para lanzar *Imagen*".

FORMAR E INFORMAR

Con *Imagen* se persigue que cada una de los 15 organismos realice conferencias sobre contenidos básicos de los medicamentos y las charlas serán impartidas por médicos. Según dijo Ángel Cabrera, presidente de la Federación de Diabéticos Españoles, esta iniciativa "no es una batalla contra los genéricos. Se persigue informar a los pacientes, buscando su beneficio saludable". Con la ayuda de folletos y de la web www.campañaimagen.es se instruirá sobre los fármacos. Así se les explicará que, *a priori*, tanto los genéricos como los de marca



Juan Carlos Julián, gerente de Alcer; Ángel Cabrera, presidente de la FEDE; María Jesús Delgado, presidenta de FEP; Benjamín Abarca, presidente de SEMG, y Alejandro Toledo, presidente de Alcer, durante la presentación de *Imagen* en la sede de la Organización Médica Colegial, ayer.

Reuniones que formen a la población

La campaña *Imagen*, impulsada por sociedades médicas y organizaciones de pacientes, pretende informar sobre los fármacos genéricos y los de marcas a través de reuniones impartidas por expertos sanitarios. Según Ángel Cabrera, presidente de la Federación de Diabéticos Españoles, su objetivo es que, gracias a *Imagen*, el mensaje que se transmite en las reuniones informativas llegue a toda la población, no sólo a los diabéticos, a través de las 170 asociaciones de esta patología. Cabrera espera que esta campaña, que comenzó ayer, tenga buena acogida entre los cinco millones de diabéticos.

tienen el mismo principio activo, la misma cantidad y precio. Además, se pondrá en conocimiento de los pacientes que el médico puede realizar tres tipos de recetas: por principio activo, por activo y con el nombre del laboratorio y la receta con la marca. Los representantes de diferentes organizaciones recalcaron que según lo que recoge el real decreto, la prescripción se efectuará de forma más apropiada para el beneficio de los pacientes. Es en este punto donde la potestad del enfermo entra en juego. Según Benjamín Abarca, presidente de la Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia (SEMG), "este proyecto persigue que entre el enfermo y el especialista exista una interacción". El paciente crónico tiene derecho a que se le siga recetando y dispensando el mismo medicamento que le funciona. Sin embargo, Abarca denunció que "los sistemas informáticos en algunas comunidades autónomas dificultan la prescripción de determinados medicamentos, siempre en beneficio de la prescripción por principio activo".

Tanto el presidente de la SEMG como el presidente

de la Federación de Diabéticos Españoles y María Jesús Delgado, presidenta de la Federación Española de Parkinson, apuntaron que la modificación de la farmacoparanciencia conlleva el incumplimiento terapéutico, especialmente en las personas mayores polimedicadas, dado que un cambio de envase, color y forma de las pastillas genera confusión. Abarca matizó que no hay ningún estudio avalado científicamente que certifique que los genéricos crean más desconcierto en el paciente, pero día a día esto se comprueba en la consulta. Delgado añadió que "cuando los precios son iguales debe prevalecer el sentido común". En el caso de los afectados por Parkinson, "un cambio de medicación puede incluso generar que pacientes que tienen una vida activa pasen a estar sin moverse en la cama", señaló Delgado.

Las asociaciones impulsoras de la iniciativa animan al paciente a que pierda el miedo al especialista y le consulten todas las dudas. Según Alejandro Toledo, presidente de Alcer, "debe prevalecer la salud del ciudadano".