

Comienza la campaña 'La diabetes en tu barrio'



Foto: CARLA BONNET/EUROPA PRESS

"Tu día no será perfecto sin un buen paseo" es un consejo que se incluye en una bolsa de comida que se dará a los participantes

MADRID, 8 May. (EUROPA PRESS) -

El mercado de Maravillas ha dado este miércoles el pistoletazo de salida a la campaña 'La diabetes en tu barrio' con la que estand recorrerá durante dos meses 16 mercados madrileños para detectar personas en riesgo de desarrollar diabetes tipo 2 y sensibilizarles sobre la importancia de una alimentación saludable y actividad física diaria para prevenirla.

"¿Normalmente practica usted 30 minutos cada día de actividad física en el trabajo o en su tiempo libre?". Esta es una de las ocho preguntas que se incluyen en el test que las personas que se acerquen a uno de los 16 mercados donde se desarrollará la campaña, que finalizará el 27 de junio, podrán contestar para detectar si tienen riesgo de desarrollar la diabetes tipo dos.

El gerente de Madrid Salud, Antonio Prieto, ha explicado que a partir de las respuestas del test Frindrisc se obtienen pistas sobre el grado de riesgo de padecer

esta enfermedad. Si una persona obtiene una puntuación superior a 14 puntos, que implica riesgo de padecer diabetes en diez años, se le invita a hacerse en su centro médico unos análisis.

"Si estos análisis dan positivo significa que la persona es diabética y si dan negativo lo que se debe hacer es tratar de cambiar los hábitos para evitar la diabetes", ha explicado Prieto, quien ha resultado el carácter "cómodo y barato" del test destinado a la formación de la población.

Durante la duración de esta campaña, organizada por Madrid Salud, la Federación de Comercio Agrupado y Mercados de la Comunidad de Madrid (COCAM) y la Asociación de Diabéticos de Madrid, los comerciantes y clientes de los mercados de Madrid podrán desde las 10 hasta las 14 horas medir también su peso y estatura.

Los profesionales de Madrid Salud realizarán a aquellos que se acerquen diferentes preguntas sobre diversos hábitos de su vida, valorarán el riesgo de desarrollar este tipo de diabetes y ofrecerán a aquellos que lo necesiten una intervención específica en los centros Madrid Salud.

Además, la Asociación de Diabéticos de Madrid ofrecerá información sobre la diabetes y su prevención, así como sobre actividades que ofrecen de ayuda mutua y educación diabetológica para las personas con diabetes y sus familiares.

A CAMBIO DE LA PRUEBA, UNA BOLSA DE COMPRA SALUDABLE

A todas aquellas personas que realicen el test se les entregará una bolsa de la compra saludable con consejos para una alimentación equilibrada. "Incluye la legumbre en tu menú dos veces a la semana y no abuses de la grasa para cocinarla" o "tu día no será perfecto sin un buen paseo" son algunos de los consejos que incluye esta bolsa.

El presidente de la Federación de Comercio Agrupado y Mercados de la Comunidad de Madrid (COCAM), Javier Ollero, ha apuntado que las personas que más se beneficiarán de esta campaña serán las personas mayores. "El mercado sigue siendo un sitio donde se compra con tranquilidad y donde los señores y las señoras escuchan y hablan con sus proveedores", ha explicado.

Según los resultados del estudio PREDIMERC, en la Comunidad de Madrid el 6 por ciento de la población entre 30 y 74 años tiene riesgo alto de desarrollar diabetes tipo dos en los próximos 10 años. Esta cifra asciende al 14 por ciento en las personas entre 50 y 69 años. En la capital se estima que cerca de 88.000 personas de este grupo de edad tienen un riesgo alto de desarrollar diabetes.