



Empresas de salud y nutrición crean la Casa de la Diabetes

Sanofi, Novartis, Esteve o Danone se unen al proyecto

elEconomista MADRID.

Un grupo de compañías del sector sanitario, de la alimentación y la telefonía se han unido para luchar conjuntamente contra la diabetes. El proyecto, denominado la Casa de la Diabetes, que cuenta con el apoyo del Ministerio de Sanidad, pretende difundir la importancia de la prevención y el control sobre esta enfermedad que afecta al 13 por ciento de los españoles, de los que el 40 por ciento no es consciente aún de padecerla.

El proyecto ha partido de varias sociedades científicas, como la Sociedad Española de Diabetes, junto a la Sociedad Española de Endocrinología (SEEN), la Sociedad Española de Endocrinología Pediátrica (SEEP) y la Red de Grupos de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria de la Salud (redGDPS).

11

COMPAÑÍAS

Se han adherido hasta ahora a la iniciativa para prevenir la diabetes en España.

Entre las empresas que han apoyado esta iniciativa se encuentra ya BalanceLabs (Esteve y Grupo Leche Pascual), BD (Becton, Dickinson and Company) Danone, Esteve, Medtronic, Menarini Diagnostics, Novartis, Orange, Pivotal, Sanofi y Technogym.

Los responsables de la iniciativa han informado de que realizarán una campaña en las farmacias para detectar riesgo de diabetes a través de un test.