

Mediformplus conectó con el boticario para actividades formativas en diabetes

REDACCIÓN

Valencia

Con motivo del Día Mundial de la Diabetes, Mediformplus creó un plan de comunicación para sus farmacias colaboradoras para concienciar a los pacientes de la diabetes tipo 2 o diabetes mellitus, y potenciar así el consejo farmacéutico. Con ella se pretendía dar a conocer a los clientes de las boticas los factores, síntomas, consejos y productos relacionados con la enfermedad.

Se prevé que en 2030 esta enfermedad afecte a 370 millones de

personas en el mundo. Por ello, ese día tiene como objetivo “generar en todo el mundo mayor conciencia del problema que supone la diabetes, del vertiginoso aumento por doquier de las tasas de morbilidad y de la forma de evitar la enfermedad en la mayoría de los casos”, según la Organización Mundial de la Salud (OMS). En consonancia con los actos e iniciativas de la OMS, Mediformplus presentaba esta campaña a las farmacias para el mes de noviembre.

A través de distintos elementos de comunicación, la farmacia conseguiría que el cliente o paciente

conociera los factores que la causan, los órganos y tejidos a los que afecta, consultara al farmacéutico y éste potenciara el consejo.

Sobre este particular, cabe destacar que la estrategia de la que se partió fue de un circuito de comunicación interna compuesto de elementos PLV (Publicidad en el Lugar de Venta) desde el exterior de la farmacia (como primer punto de atención), pasando por el lineal para llegar al mostrador como punto caliente. El consejo del farmacéutico, eje rotativo de la campaña completaría este circuito formativo.