



# Expertos internacionales repasaron en París las últimas tendencias en el ámbito de la Salud 2.0

■ La IV edición de 'Doctors 2.0 & You' reunió a sanitarios, expertos en 'social media', desarrolladores de aplicaciones y pacientes, entre otros  
 ■ Comunidades profesionales *online*, herramientas digitales para manejar enfermedades e informar a los pacientes, entre los temas tratados

M.A. TOVAR  
 París

La Salud 2.0 fue protagonista en París, donde organizado por Basil Strategies (agencia especializada en salud digital) se ha celebrado la tercera edición del congreso 'Doctors 2.0 & You', al que han acudido más de 400 personas procedentes de varios continentes. A lo largo de dos jornadas, profesionales de la salud, expertos en medios sociales, ejecutivos, consultores, desarrolladores de aplicaciones e incluso pacientes, se han reunido en la capital francesa para poner en común y debatir los últimos avances en la aplicación de los medios sociales en sanidad.

La participación de los médicos en comunidades *online*, el empleo de herramientas digitales para el



La cuarta edición del congreso 'Doctors 2.0 & You' congregó en París a profesionales de la salud, expertos en medios sociales, ejecutivos, consultores, desarrolladores de aplicaciones e incluso pacientes para hablar de las nuevas tendencias en este ámbito.

## El desarrollo de la web 2.0 ha facilitado la interconexión de médicos de las distintas especialidades

manejo de enfermedades crónicas, el desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles, el uso de vídeos para pacientes o el análisis de tendencias como la gamificación o el *quantified self* han sido algunos de los temas abordados.

Los debates pudieron seguirse en tiempo real a través de Twitter mediante el uso del hashtag #doctors20. Precisamente durante su exposición, Denise Silber, presidente de Basil Strategies, subrayó que "este es el año de Twitter" y que esta plataforma en el ámbito de la salud "ha dado un gran salto adelante, hasta el punto de que un estudio ha demostrado que no es Google quien predice mejor los brotes de gripe, sino Twitter".

**Comunidades profesionales**  
 El desarrollo de la web 2.0 ha facilitado la interconexión entre médicos de todas las especialidades con el fin de compartir información, colaborar e intercambiar experiencias. Ese es precisamente el propósito de 'Espacio Fertilidad', una iniciativa que Merck Serono puso en marcha hace dos años. Ángel González, CEO de Ideagoras, fue el

encargado de exponer la experiencia con esta red social privada dirigida a especialistas en Reproducción Asistida, abierta al acceso de los usuarios a través de una aplicación para dispositivos móviles disponible tanto para iPhone como Android. Según González, actualmente cerca de 500 profesionales son usuarios de la plataforma, de los cuales dos tercios son ginecólogos y el resto embriólogos.

El valor de una plataforma *online* para profesionales cobra mayor valor en territorios en los que la población se halla muy dispersa, como en Rusia. Así lo pusieron de manifiesto los responsables de 'Doctor At Work', una comunidad que agrupa ya a más de 130.000 médicos rusos y que crece a un ritmo aproximado del 5 por ciento mensual.

## Espacio para los pacientes

Dos personas diabéticas, Kerry Sparling (SixUntilMe.com) y Renza Scibilia (Diabetes Australia) dieron testimonio de la importancia de las comunidades de pacientes en patologías crónicas como la diabetes. Los pacientes reconocen que obtienen a través de ellas un importante apoyo que les ayuda a manejar mejor su enfermedad.

A ello puede contribuir también la telemedicina, como explicó Marie-Claire Farris, directora de proyectos de telemedicina en la división de diabetes de Sanofi. Farris es la responsable del proyecto Diabeo, que incluye una app para pacientes, un portal *online* para médicos y una plataforma de monitorización remota para personal de enfermería. Para validar

científicamente los resultados del proyecto, se ha puesto en marcha 'Télésage', el estudio más importante de telemedicina en diabetes.

La gestión remota de pacientes no solo ayuda a mejorar los resultados clínicos, sino que reduce también las visitas a urgencias y ahorra costes administrativos, explicó Sandeep Pulim (Health for America), médico emprendedor que trabaja en el desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras en salud.

En el caso de la traumatología la telemedicina se revela una tecnología fundamental. Poder consultar rápidamente a un especialista y recibir atención adecuada puede ser vital en áreas alejadas de los hospitales. Rafael Grossmann, cirujano traumatólogo en Maine, habló de su experiencia en este campo, primero con iPod touch e

iPhone y ahora con Google Glass.

Otro traumatólogo, Ronan Kavanagh, de Galway Clinic (Irlanda), explicó de qué forma los vídeos que produce ayudan a los pacientes a aprender sobre sus condiciones médicas a su propio ritmo y mejoran la interacción médico-paciente cuando están en la clínica.

Los pacientes *online* no solo comparten historias, sino que generan conocimiento útil y resuelven problemas. Así lo puso de manifiesto Gilles Frydman, fundador de ACOR (Association of Cancer Online Resources), quien presentó 'Smart Patients', la nueva iniciativa que ha fundado junto con Roni Zeiger, ex Chief Health Strategist en Google.

Se trata de una comunidad *online* en la que los pacientes con cáncer y sus cuidadores aprenden unos

## Los pacientes reconocen la utilidad de la creación de comunidades virtuales para compartir experiencias

de otros acerca de los tratamientos, los últimos avances científicos, y cómo encaja todo ello en el contexto de su experiencia. Incorpora un motor de búsqueda de ensayos clínicos, que utiliza los datos de clinicaltrials.gov, para que los pacientes encuentren más fácilmente los ensayos relevantes y poder discutirlos con la comunidad.

También pueden aportar valor a las comunidades las conversaciones de pacientes en plataformas como Twitter. Marie Ennis O'Connor, superviviente de cáncer de mama y bloguera, habló de #bcceu, el chat en Twitter más importante en Europa sobre cáncer de mama. Se trata del equivalente europeo del norteamericano #bcsmc (Breast Cancer Social Media).

## Novedad editorial

Al margen de esto tuvo lugar la presentación, por parte del joven médico húngaro Bertalan Meskó, director de Webicina.com, del próximo lanzamiento de su libro 'Social Media in Clinical Practice', que será el primer monográfico que aborde el uso de los medios sociales en la práctica clínica.

## El 'Campus' y el acuerdo con LinkedIn

Xavier Olba, responsable de la estrategia digital de Sanofi en España y Portugal, fue el encargado de presentar la experiencia con 'Campus Sanofi', un espacio *online* que ofrece a los profesionales sanitarios conectar entre ellos, aprender y formarse en el uso de las principales herramientas digitales y de los medios sociales. Concretamente, según los datos revelados por el representante de la compañía francesa, 'Campus Sanofi' cuenta ya con más de 7.500 usuarios registrados y se espera que a medida que el proyecto vaya

dando pasos se puedan sumar muchos profesionales sanitarios más.

Asimismo, el responsable de estrategia digital del laboratorio con sede en París anunció durante su presentación que Sanofi acaba de firmar un acuerdo con la famosa red LinkedIn, el cual está orientado al desarrollo de herramientas de formación dirigidas a médicos con el objetivo de que contribuyan a optimizar su perfil y poder sacar mayor partido al uso de dicha herramienta.