

Premio a la Empresa farmacéutica del año: AstraZeneca



CONNIE G. SANTOS

PERFIL

AstraZeneca es una compañía biofarmacéutica global e innovadora centrada en el descubrimiento, desarrollo y comercialización de medicamentos bajo prescripción médica, principalmente para el tratamiento de enfermedades cardiovasculares, metabólicas, respiratorias, inflamatorias, autoinmunes, oncológicas, infecciosas y neurológicas. AstraZeneca opera en más de 100 países y sus medicamentos innovadores son usados por millones de pacientes en todo el mundo.

AstraZeneca

Camilla Hartvig recoge el premio de manos de la ministra de Sanidad y el director de LA RAZÓN

Apuesta por la innovación terapéutica

Siete lanzamientos de medicamentos en las áreas terapéuticas de diabetes, cardiovascular, oncología respiratorio e infecciones en poco más de un año. En la actualidad, ningún otro laboratorio en nuestro país puede presumir de un plan tan ambicioso e intenso, sobre todo dadas las circunstancias económicas que han golpeado a la industria en los últimos tiempos. Sin embargo, AstraZeneca España se ha embarcado sin titubeos en lo que, sin duda, es una apuesta decidida y valiente por el mercado español y por la innovación, y éstas han sido algunas de las razones que le han valido el reconocimiento de Mejor Compañía Farmacéutica en la II edición de los Premios A Tu Salud de LA RAZÓN.

Camilla Hartvig, presidenta de la compañía en España, recogió el galardón de manos de Ana Mato, ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. «Hablo en nombre del gran equi-

po de personas que forman AstraZeneca España cuando afirmo que nada puede causarnos mayor alegría que este reconocimiento a nuestro esfuerzo, especialmente durante este año de grandes lanzamientos. Estamos viviendo una etapa sin precedentes en la compañía, hemos apostado por la innovación y tenemos siempre presente que la ciencia y los pacientes están en el corazón de todo lo que hacemos. Estamos muy orgullosos de los éxitos logrados hasta el momento, pero seguimos trabajando y dando lo mejor de nosotros para los proyectos que tenemos en camino. No sólo porque son buenos para AstraZeneca, sino porque tenemos el convencimiento de que lo que hacemos mejorará la vida de miles de personas que padecen algunas de las enfermedades más graves y prevalentes del mundo», explica Hartvig.

El área de investigación y desarrollo constituye uno de los pilares del desarrollo de la com-

pañía en España. En 2012 AstraZeneca puso en marcha en nuestro país un total de 28 ensayos clínicos en las áreas de oncología, infecciones, cardiovascular, neurociencias, respiratorio e inflamación. En este trabajo tomaron parte 1.250 pacientes, 195 unidades de investigación y 626 investigadores. A nivel global, el laboratorio anglosueco cuenta con 84 proyectos en pipeline, 71 de ellos en desarrollo clínico y 11 de ellos en fase III.

AstraZeneca actualmente se encuentra inmersa en un plan de inversión mundial para po-

Destaca un fármaco innovador para el tratamiento del síndrome coronario agudo

tenciar las capacidades en I+D de sus centros estratégicos para pequeñas moléculas y biológicos en Gaithersburg (Estados Unidos), Mölndal (junto a Gothenburg, Suecia) y Cambridge (Reino Unido). Esta última, nueva sede corporativa de la compañía en el mundo está concebida para atraer el mejor talento en el área de la investigación y colaborar con los centros de referencia de todo el mundo.

TRATAMIENTOS

Una de las mayores apuestas de la compañía en todo el mundo ha sido abordar el tratamiento del síndrome coronario agudo (SCA), una de las principales causas de muerte de las sociedades occidentales en nuestros días. En este sentido, AstraZeneca ha lanzado al mercado un antiagregante plaquetario oral que, en palabras de Camilla Hartvig, «representa un cambio en el paradigma de la enfermedad y una mejora sustancial que salva vidas. Este fármaco

aporta más eficacia en la reducción de la morbimortalidad asociada al SCA, una de las más importantes manifestaciones de enfermedad cardiovascular, responsable de una alta tasa de hospitalizaciones». La ejecutiva destaca que en este momento se centran en asegurarse que «todos los pacientes españoles tengan la misma oportunidad de acceder a este gran tratamiento».

Fruto de su alianza estratégica con Bristol-Myers Squibb, AstraZeneca desarrolla y comercializa de forma conjunta medicamentos para el tratamiento de la diabetes tipo 2, una enfermedad con crecientes necesidades médicas no cubiertas, que afecta a más de 50 millones de personas, entre 20 y 79 años en toda Europa. El último de sus lanzamientos en este área, es el primer y único tratamiento de administración semanal para la diabetes tipo 2, que proporciona un control glucémico continuo.