

EMPRESAS

Novo Nordisk incrementa un 37,7% su I+D clínica en diabetes en su 90 aniversario

MADRID
REDACCIÓN

La multinacional danesa Novo Nordisk cerrará el ejercicio con un incremento del 37,7 por ciento en sus ensayos clínicos centrados en diabetes, ya que ha pasado de los 122 que promovía el año pasado a los 168 que tiene en marcha este año. Conmemora así el 90 aniversario de su creación manteniendo su apuesta continuada desde los inicios por la I+D en la citada patología.

En concreto, la compañía, dirigida en España por Erik Lommerde, tiene más de 18.000 pacientes partici-

pando en sus ensayos, de los que 717 (un 43,4 por ciento más que en 2012) son españoles y reciben tratamiento en 28 centros hospitalarios distribuidos por todo el territorio nacional.

ABANICO COMPLETO

La cartera de Novo Nordisk en diabetes abarca todos los productos necesarios desde el primer diagnóstico a la totalidad del tratamiento: dispositivos de administración, tratamientos orales, insulinas y análogos de insulina. Sus investigaciones se centran en la actualidad en la combinación del mejor control glucémico con otras

prestaciones adicionales para minimizar las complicaciones habituales de los enfermos.

Para el futuro más inmediato, la compañía dispone de la insulina degludec *Tresiba*, una insulina basal con una duración de acción de más de 42 horas, lo que permite gran flexibilidad en la hora de su administración diaria sin comprometer su eficacia. Está autorizada en la UE y en proceso de aprobación en España.

También destaca entre sus promesas *IDegLira*, una combinación de *Tresiba* y *Victoza* -liraglutida-, que ayuda al control del peso

mediante mecanismos que conllevan pérdida de apetito y disminución de la ingesta de alimentos.

Aunando las ventajas de ambos, *IDegLira* proporciona un control glucémico mejorado sin aumento de peso y con una tasa reducida de hipoglucemias. Está sometido a un programa de ensayos clínicos en fase 3 y el expediente para su aprobación se presentó a la Unión Europea en junio de este año.

AMPLIA PRESENCIA

Novo Nordisk tiene un 12 por ciento de su plantilla dedicada a la investigación



Erik Lommerde, director general de Novo Nordisk en España.

y el desarrollo, área en la que invierte el 14 por ciento de sus ingresos, que en 2012 ascendieron a 10.457 millones de euros. La compañía prevé un crecimiento entre el 8 y el 11 por ciento de las ventas este año. En total, Novo Nordisk tiene más de 36.000 empleados en 77 paí-

ses, y comercializa sus productos en 180 países.

En España, la multinacional danesa tiene 280 empleados y en 2012 alcanzó una facturación de 167,5 millones de euros, que según sus previsiones crecerán alrededor del 4 por ciento a cierre de 2013.