



Novo Nordisk suscribe su dedicación a la diabetes en su 90 cumpleaños

N. B. C.

naiara.brocal@correofarmacologico.com

Novo Nordisk aprovechó la celebración de su 90 cumpleaños para destacar su compromiso con la innovación y la diabetes. Según explicó la semana pasada en Madrid su director general en España, Erik Lommerde, esta conmemoración ha coincidido con un incremento de la actividad investigadora: en 2013 crecieron un 37,7 por ciento los ensayos clínicos respecto al año anterior, que han pasado de los 122 que se promovieron en 2012 a los 137 de este ejercicio.

También ha aumentado la contribución de España a esta actividad: de los 18.000 participantes, 717

son españoles, lo que supone un 43,4 por ciento más que el año pasado.

La compañía danesa invierte un 14 por ciento de sus ingresos en la investigación en diabetes, señaló su director de Marketing, Hernán Niederer, que expuso que fruto de lo cual cuentan "con el más amplio portfolio de productos".

En estos momentos, el laboratorio espera el dictamen del Ministerio de Sanidad respecto a su insulina degludec, *Tresiba*, ya autorizada por la Comisión Europea, que permite una administración flexible y reduce las hipoglucemias, sobre todo las nocturnas.

Además, en junio, se presentó a la EMA el *dossier* de

► La compañía planea construir un centro en España dedicado al cuidado y la prevención

IDegLira, que combina la insulina degludec y el análogo de GLP-1 liraglutida, que ya está comercializado como medicamento para el tratamiento de la diabetes tipo 2 como *Victoza*.

Niederer recalcó el compromiso de Novo Nordisk, que pertenece a una fundación, en diabetes más allá de la I+D. En este sentido, resaltó la labor de edu-

cación sanitaria y sensibilización a profesionales sanitarios y pacientes y anunció que la compañía planea construir un hospital en España dedicado a la diabetes, aunque todavía no se conozca su ubicación.

Tendría un papel parecido al Centro Steno de Diabetes, en Gentofte (Dinamarca), dedicado a la prevención y tratamiento. Lommerde señalaba a este periódico poco después de que accediera a la dirección general de la compañía en España que su intención era colaborar con la administración sanitaria para reducir la carga de esta enfermedad, que afecta a más de 5 millones de españoles (ver CF del 18-II-2013).