



Los pacientes diabéticos siguen viendo deficiente la compra centralizada

■ FEDE cree que esta medida podría volverse en contra de los pacientes con diabetes

ISIS DANIELA SARMIENTO
 Madrid

A petición del Ministerio de Sanidad, el Consejo de Ministros durante su última reunión, aprobó una nueva licitación para la compra centralizada de productos sanitarios. Esta licitación permitirá a Sanidad adquirir diversos tipos de guantes, tiras reactivas para la determinación de glucosa en sangre, pañales anatómicos y salvacamias de celulosa.

Dicha medida ha tenido reacciones favorables por las partes implicadas por contar con el

apoyo del Ministerio de Sanidad, ocho Comunidades Autónomas, el Ingresa y los Ministerios de Interior y Defensa. Sin embargo, los pacientes esperan recibir explicaciones del Ministerio, sobre si se ha tomado en cuenta, cómo va a afectar este acuerdo a la calidad de vida de las personas con diabetes.

La Federación Española de Diabetes (FEDE), se ha reunido en varias ocasiones con el Ingresa para trasladar sus inquietudes, debido a que el acuerdo continúa sin contemplar las necesidades de los pacientes con esta patología.

Ángel Cabrera, presidente de

FEDE, observa que "en el caso concreto de la compra de tiras reactivas de glucemia junto con los medidores para el autocontrol, los criterios de la adjudicación limitan, la posibilidad de dar respuesta a la mayoría de las necesidades del paciente, y también la libertad de criterio del profesional sanitario. Esta decisión va a suponer que se reduzcan de forma drástica el número de medidores de glucemia disponibles en el mercado español para el control de la diabetes, acarreando el riesgo de favorecer el monopolio de una empresa con respecto a un pro-



Ángel Cabrera, considera que los criterios de adjudicación limitan la posibilidad de dar respuesta a las necesidades del paciente y la libertad de criterio del Profesional Sanitario

ducto de primera necesidad para los pacientes".

FEDE considera que esta situación supone un perjuicio para la calidad de vida de este colectivo,

incrementando el riesgo de entrada en el mercado de compañías con pocas garantías de calidad de productos e insuficiente capacidad de suministro.