



O.J.D.: 7535
E.G.M.: 32000
Tarifa: 966 €
Área: 321 cm2 - 30%

SocialDiabetes

levanta 150.000
euros en su primera
ronda **P4**



SocialDiabetes cierra su primera ronda, de 150.000 euros

T. Díaz. Barcelona

SocialDiabetes capta 100.000 euros de *business angels* y 50.000 euros de un préstamo participativo de Caixa Capital Risc en su primera ronda de financiación. La aplicación (app), lanzada al mercado hace un mes, está en 14 idiomas, cuenta con 20.000 descargas y aspira a facturar dos millones en 2015.

Lo que empezó en 2010 como una necesidad para su fundador, Víctor Bautista, se ha convertido en una idea de negocio. Bautista, a quien se le diagnosticó una diabetes tipo 1, es desarrollador informático y tras probar varias aplicaciones inventó Social-

Diabetes, que calcula la insulina que el enfermo de diabetes de tipo 1 y 2 debe inyectarse según lo que ha comido y sus hábitos (horarios, alimentación y ejercicio). La app fue reconocida por la Unesco como mejor *app* de salud en 2012 y aceptada en el catálogo de la OMS del año que viene.

Constituida este año en Barcelona con una inversión de 30.000 euros, el accionariado se reparte entre sus fun-

La aplicación se ha lanzado al mercado este año y estima que facturará dos millones en 2015

dadores: Bautista (60%) y María Salido (15%), y *business angels*, entre los que está Fran Aréchaga, director de la Fundación Teaming y socio director de negocio del portal Núbelo y de SocialDiabetes.

Ingresos

SocialDiabetes tiene dos modelos de negocio: el *freemium*, es decir, el usuario se descarga gratuitamente la aplicación básica sin todas las funcionalidades y con publicidad. Si el usuario desea tener la aplicación completa y sin publicidad debe pasar al modelo *premium*, pagando una cuota de 15 euros al año. La aplicación recibe el 50%

de sus ingresos por esta vía mientras el resto lo aportan las compañías vinculadas al sector sanitario que recomiendan SocialDiabetes o compran licencias de la aplicación para sus clientes.

SocialDiabetes tiene seis empleados y destinará los recursos a “desarrollarse y ser autofinanciable para no depender de rondas”, así como aumentar su presencia en Suramérica, EEUU y Reino

La inversión ha dado entrada a ‘business angels’, y cuenta con un préstamo de Caixa Capital Risc

Unido, donde buscará socios locales para establecer contacto con los hospitales y sistemas sanitarios de cada país, dice Aréchaga.

La firma quiere ser una comunidad online de los diabéticos y usar los datos de la aplicación –rutinas y edades–, sin revelar la identidad del usuario, para crear un *big data* en la web y ponerlo al servicio de los pacientes con el fin de que “sirva de consulta de la enfermedad y aprendan de ellos mismos”, agrega.

El Día Mundial de la Diabetes –14 de noviembre–, los usuarios podrán descargar gratis por un año el modelo *premium*.