



Diabetes
experience day

Valencia, 12 de Febrero de 2014

Primer Encuentro Nacional de personas con diabetes

CÓMO SEGUIR EL DIABETES EXPERIENCE DAY DESDE CASA

Desde su planteamiento original el Diabetes Experience Day pretende ser un encuentro aglutinador, en el que nadie se quede fuera. Por ese motivo y aunque el primer encuentro de personas con diabetes se celebre en Valencia, aquellos interesados que no hayan podido conseguir una invitación o que no se hayan podido desplazar hasta la ciudad del Turia, podrán disfrutar en todo momento de lo que ocurra gracias a Internet y las nuevas tecnologías.

El Diabetes Experience Day está concebido como un programa de televisión de más de 4 horas. Durante ese tiempo una decena larga de especialistas en el mundo de la diabetes expondrán su visión y sus experiencias a través de sus ponencias. Un programa de televisión en directo que podrá ser seguido en la red a través de las dos plataformas promotoras del encuentro.

Todo aquel que entre las 10 de la mañana y las 14:30 horas del sábado 15 de Febrero acceda por Internet a la web del evento, www.diabetesexperienceday.com podrá ver la señal en vivo y en directo de lo que ocurra en el cubo azul de la Ciudad de la Innovación de Valencia. Lo mismo ocurrirá con aquellas personas que prefieran ver la señal desde www.canaldiabetes.com que como promotor principal del evento también dará la señal en directo.

La Fundación para la Diabetes (www.fundaciondiabetes.org) y la comunidad latinoamericana más importante del mundo digital (www.estudiabetes.org) también repetirán la señal en directo desde sus plataformas principales.

En las redes sociales más importantes (Twitter y Facebook) también podrá seguirse la retransmisión de todo lo que ocurra en el Diabetes Experience Day. De hecho la coordinadora Social Media del evento, Ros Megías (@rosmegias), ha creado un hashtag especial para ese día que es **#DiabetesED**. Las redes servirán para buscar la interactividad del evento con todas aquellas personas que quieran seguirlo desde sus ordenadores, tabletas o smartphones.

De esta manera la organización quiere hacer llegar a la mayor cantidad de personas en todo el mundo el mensaje clave del encuentro "Dale voz a la diabetes".

Para más información:
www.diabetesexperienceday.com

Mara Zacarés
Mail: prensa@diabetesexperienceday.com
Móvil:607 67 31 85