



## ESTEVE: SE ALÍA CON PASCUAL EN PRODUCTOS DIABÉTICOS

El laboratorio farmacéutico y la compañía alimentaria han sacado juntos al mercado 26 productos de ocho categorías en el gran consumo, entre los que se encuentran galletas, zumo, leche y pan

VERÓNICA SOSA / ELECONOMISTA



Albert Esteve, consejero delegado del grupo Esteve  
 LUIS MORENO

La alianza entre farmacéuticas y grupos alimentarios ha tenido su mayor reflejo en España entre dos grupos: Esteve y Pascual. El laboratorio catalán y la compañía láctea han establecido una alianza comercial para aprovechar sinergias y avanzar conjuntamente aprovechando los conocimientos y experiencia de cada una de ellas en el sector salud y alimentario, respectivamente.

La internacionalización y la innovación son dos motores de crecimiento de ambas compañías, que han desarrollado la marca comercial *Dia Balance* para diabéticos. "Un día nos reunimos ambas compañías y analizamos el futuro de la alimentación y la salud y detectamos los elementos de coincidencia donde trabajar juntos", así fue cómo nació esa nueva marca, tal y como explicó el director de estrategia e innovación de Calidad Pascual, Pablo Aguilar, en el *XVIII Encuentro de Alimentación y Bebidas*.

Tras lanzar en un primer momento la gama en el canal farmacia bajo la marca *Dia Balance Expert*, este año han lanzado 15 productos de ocho categorías en el gran consumo, entre los que se encuentran galletas, zumo, leche y pan, entre otros. Entre las dos categorías, esta marca aglutina 26 productos de 11 categorías dirigidas a las personas diabéticas, un colectivo que representa el 13 por ciento de la población española.

Esta alianza beneficia tanto a Pascual, empresa de gran consumo con experiencia en este sector, como a Esteve, una farmacéutica con capacidad de gestionar el canal de prescripción. El primer paso para su creación fue analizar una necesidad en la sociedad y detectaron las de este colectivo, que son "intensas y permanentes".

El grupo químico farmacéutico Esteve cerró 2013 con una facturación de 810 millones, un 2,5 por ciento más que los 790 millones conseguidos el año anterior. La compañía prevé seguir este año con una política de contención del gasto y priorización de las inversiones.

Por su parte, Corporación Pascual elevó un 7 por ciento su beneficio bruto de explotación (ebitda) recurrente en 2013, hasta los 68 millones de euros, mientras que cerró el ejercicio con una facturación de 731 millones de euros, lo que supone un 2 por ciento menos respecto a 2012

### Empresa conjunta BalanceLabs

Esteve y Grupo Leche Pascual pusieron en marcha en 2012 BalanceLabs, una iniciativa para aportar soluciones en salud y nutrición, además de desarrollar productos y servicios con la finalidad de ayudar a quienes tienen necesidades metabólicas especiales, como los enfermos de diabetes, a



Rueda de prensa del grupo Leche Pascual. FERNANDO VILLAR

mantener su ciclo vital mejor controlado, para hacerles la vida lo más fácil, normal, saludable y equilibrada posible.

Ambas compañías anunciaron la constitución de esta alianza, que desarrollará y comercializará nuevas gamas de productos y servicios indicados para estas personas. BalanceLabs, la compañía resultante de este acuerdo, aúna la experiencia e innovación en salud de Esteve y el liderazgo en nutrición y alimentación del Grupo Leche Pascual.

La nueva compañía tiene previsto iniciar su actividad a principios de 2013 presentando una gama de productos y de servicios de ayuda *online* para diabéticos.

La nueva sociedad, participada al 50 por ciento por cada empresa y en la que se tomarán las decisiones por unanimidad, ha supuesto una inversión inicial de un millón de euros y se propone alcanzar una cifra de negocio de 60 millones en cinco años, además de equilibrar cuentas a partir de 2015, tras dos años invirtiendo en construir su imagen de marca.

La firma también llevará a las farmacias productos para la hipoglucemia, la recuperación tras el ejercicio y adaptados a los requerimientos dietéticos de las personas con diabetes.

**50**  
 La nueva compañía, BalanceLabs, está participada al 50 por ciento

**60**  
 La sociedad espera alcanzar una cifra de negocio de 60 millones en 5 años

El director general de BalanceLabs, José Ramón Pérez, asegura que la nueva compañía tiene como objetivo "responder a las necesidades no cubiertas de colectivos como el de los diabéticos -un 14 por ciento de la población española- se debe combinar lo mejor de los mundos farmacéuticos y de la alimentación", ha afirmado sobre este proyecto que aúna a dos empresas familiares.

La compañía cuenta con la marca *DiaBalance*, que Pascual distribuirá en supermercados, y con *DiaBalance Expert*, que Esteve comercializará en farmacias, y su objetivo inmediato pasa por convertirlas en las "marcas de confianza" de los diabéticos en España.

Esta nueva gama de alimentos tienen una reducción significativa del contenido de hidratos de carbono, lo que permite a las personas con diabetes normalizar el tamaño de las raciones y reducir el estrés que supone contabilizar los hidratos de carbono que cada comida les aporta a lo largo del día.

"A largo plazo puede ser que lleguemos a otros grupos de población con necesidades no cubiertas", afirma Pérez, aunque apunta que esta posibilidad aún no se ha explorado, y que la sociedad se centrará ahora en dar a conocer sus productos en prensa especializada y entre profesionales sanitarios.

"No se trata sólo de reducir los azúcares o sustituirlos por edulcorantes aptos para diabéticos. Hemos ido un paso más allá para contribuir a que la alimentación de las personas con diabetes sea más saludable, sencilla y agradable de manera que sea posible tomar por ejemplo una ración normal de espaguetis que te aporta la mitad de hidratos de carbono y además tiene un buen sabor", según el director general de la compañía.

**La compañía de Dormidina y Fortasec**

Laboratorios Esteve prevé obtener un 66 por ciento de su facturación en el exterior en tres años e internacionalizar su actividad farmacéutica, que a diferencia de sus negocios de genéricos y química fina para fármacos está concentrada en España, con productos como Dormidina y Fortasec.

En una entrevista de Europa Press, el consejero delegado de esta compañía familiar con sede en Barcelona, Albert Esteve, explicó que realizan "una actividad intensa en I+D para poder dar el paso de la internacionalización", y ha confiado en que el cierre de alianzas para la fase III en algunos de sus productos para el dolor permitirá el salto a mercados exteriores en 2018.