



## Novartis se alía con Google para desarrollar el negocio de las lentillas 'inteligentes'

M. J. Madrid

La farmacéutica Novartis, a través de su división oftalmológica Alcon, ha firmado una acuerdo con Google para desarrollar lentillas que puedan ayudar a superar enfermedades y patologías oculares, según explicó la compañía suiza en un comunicado.

La idea es unir el conocimiento tecnológico de Google con la experiencia en el área de los aparatos farmacéuticos de Novartis, informó Efe. Uno de los productos que podría surgir de esta unión es la creación de unas lentillas

que puedan medir constantemente los niveles de glucosa de las personas diabéticas, y que los datos puedan ser transmitidos a un aparato externo. "Estamos encantados de poder asociar nuestros conocimientos biológicos con su tecnología punta para poder dar respuesta a las necesidades médicas no satisfechas", afirmó el director general de Novartis, Josep Jiménez.

El acuerdo entre ambas firmas llega seis meses después de que Google desvelara que está trabajando en unas lentes de contacto *inteligentes* para diabéticos, un problema

que afecta, según explicaron, a una de cada 19 personas del mundo. Dichas lentillas van provistas de un chip inalámbrico y un sensor, y son capaces de medir el índice de glucosa en la sangre a través de las lágrimas.

Novartis no ha detallado para cuándo lanzarán al mercado el primer producto fruto del acuerdo, pero parece que ambas compañías ven un negocio importante en el desarrollo de estas lentillas, pues aunque algunas personas lleven ya monitores de glucosa pegados al cuerpo, la mayoría se pinchan un dedo y analizan

una gota de sangre varias veces al día.

Según la firma de análisis GlobalData, el mercado de dispositivos para controlar la glucosa moverá unos 12.000 millones de dólares (8.820 millones de euros) en 2017. Solo en Estados Unidos, la diabetes afecta a 29 millones de personas con un coste para la economía de unos 245.000 millones de dólares en 2012, según Reuters. Un negocio que atrae a Google, Apple y Samsung, que están trabajando en dispositivos *wearables* para controlar diferentes aspectos de la salud.