



▶ 10 Noviembre, 2014

Eupati, un foro para que el paciente participe de los avances en investigación

▶ Aterriza en España la Academia Europea de los Pacientes

J. e. v. Fomentar y aumentar la capacidad del paciente informado para participar e incidir en la investigación y el desarrollo de medicamentos. Éste es el principal objetivo marcado por la Academia Europea de Pacientes (Eupati, por sus siglas en inglés), presentada la semana pasada en Madrid.

Se trata de una iniciativa promovida por la Comisión Europea y conformada por 30 organizaciones de 12 países de Europa que englobar a asociaciones de

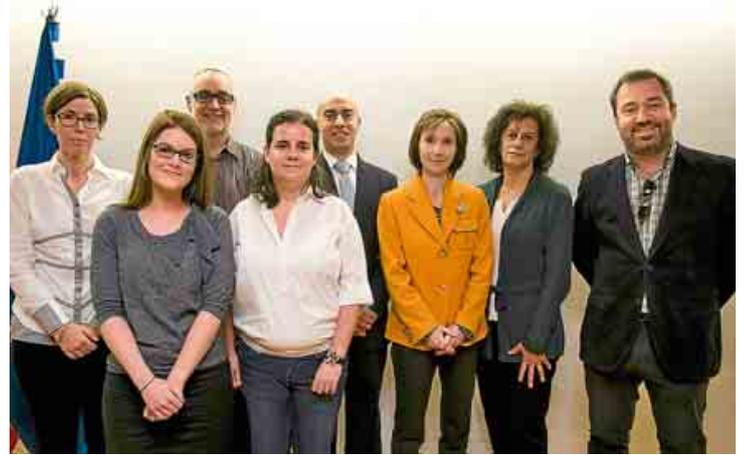
pacientes y a la industria farmacéutica. Como señalan los responsables, "la finalidad última no es informar a los pacientes y a la sociedad sobre problemas o tratamientos específicos de una enfermedad, sino más bien sobre los procesos, complejidades y aspectos relacionados con el desarrollo de nuevos medicamentos, así como sobre aspectos generales de acceso a los tratamientos".

Entre otras funciones, la academia desarrollará y divulgará información accesible y recursos para la formación en innovación terapéutica, desarrollará competencias y aptitudes de experto entre pacientes y público sobre la I+D y creará la principal biblioteca pú-

blica de información al paciente en estas materias. "Con este proyecto queremos cambiar la forma en la que el paciente entra en la investigación, en el desarrollo de fármacos y en el entendimiento del proceso", señaló el responsable de comunicación de Eupati, Rob Camp.

FALTA INFORMACIÓN

Durante la presentación de la academia, se puso de manifiesto el bajo nivel de conocimiento que tienen los pacientes respecto a la investigación farmacéutica, ya que según un estudio realizado por los responsables de Eupati "para obtener información, en primer lugar recurren al médico, en segundo a internet, y en ter-



Begoña Nafria (Ciberer), Laura Kavanach (Eupati), Camp, Pérez, Óscar Prieto (Grupo de Pacientes con Cáncer), Maderuelo, Concha Prieto (Agencia del Medicamento) y Daniel Gil (Farmaindustria).

cero a la televisión, cosa que preocupa a los profesionales, y que esperan poder cambiar", aseguró Camp.

Tanto la gerente de la Federación de Diabéticos Es-

pañoles, Mercedes Maderuelo, como la representante de la Universidad Complutense de Madrid, Sara Pérez, coincidieron en afirmar que es "un cambio de

paradigma", sobre todo "en la concesión de la investigación y desarrollo farmacéutico porque de lo que se trata es de situar al paciente en el centro de este área".