

## Nace una nueva red social especializada en el mundo de la diabetes

19 de Febrero de 2015

Para que los pacientes con diabetes, de los que hay aproximadamente 5 millones en España, puedan compartir experiencias y conversar en la red, se ha puesto en marcha la campaña “*Cambia la conversación en diabetes*”.

Organizado por **Janssen**, y con la colaboración de la **Federación de Diabéticos Españoles** (FEDE), el objetivo de la iniciativa es crear una gran red abierta y participativa para personas con diabetes tipo 2, familiares y personal sanitario.

Todos los que accedan pueden indicar los temas sobre los que le gustaría dialogar: nutrición, ejercicio físico, psicología o tecnología, entre otras.

Según datos de la **Federación Internacional de Diabetes**, hay casi 400 millones de personas con diabetes, tanto del tipo 1 como del 2, en todo el mundo, aunque el 90 % es del segundo caso, según la **Organización Mundial de la Salud (OMS)**.

Si no se controla, la diabetes tipo 2 puede producir a largo plazo complicaciones macro y microvasculares, afectación a los vasos sanguíneos en las extremidades inferiores pudiendo causar amputación (pie diabético), así como retinopatía y nefropatía.

Como el control de los niveles de glucemia permite reducir la aparición y progresión de este tipo de comorbilidades, es muy importante estar bien informado de la enfermedad, por lo que este tipo de campañas, para concienciar a la población en general, y ayudar a los enfermos y familiares, se hace cada vez más necesario.

*Cambia la conversación en diabetes* se basa en tres ejes. El primero incentiva a que los participantes cuenten sus experiencias. Aquí, cualquier persona podrá subir un comentario escrito o un relato, una fotografía o un video sobre cómo vive su diabetes.

El segundo, da paso a los debates, “*cambiando el escenario*”, como aseguran sus promotores, para “*que pacientes, familiares, amigos y personal sanitario puedan debatir en favor de una amplia comunidad*”.

El último eje tiene un carácter lúdico, donde los participantes tienen que conseguir superar una serie de retos colectivos, basados en el conocimiento de la diabetes (sobre el deporte, la forma de alimentarse o simplemente sobre los mejores cuidados).

Para participar, basta con que cualquier persona se dé de alta con un perfil, incluso de forma anónima. Luego ya podrá compartir sus experiencias en diabetes, leer las de los demás y comentarlas, participar en los debates o plantear los suyos, y divertirse con los retos que se pondrán en marcha. Todas las opiniones y experiencias que los usuarios compartan serán moderadas siempre por especialistas en diabetes para evitar las malas praxis.