



CONCIENCIACIÓN

Novo Nordisk se va de campamento

Más de 50 empleados de Novo Nordisk optaron este verano por irse “de campamento”. Y es que estos empleados han decidido dedicar días de sus vacaciones y tiempo libre a conocer de primera mano lo que supone vivir con diabetes. Para ello, se han sumado al programa *TakeAction* de voluntariado, por el que acompañan a niños que viven con diabetes en los campamentos que organizan 20 asociaciones que integran la Federación Española de Diabéticos de España (FEDE).

De esta forma, Novo Nordisk, a través de su compromiso Changing Diabetes, refuerza el apoyo y soporte a las organizaciones de pacientes y la labor que desarrollan en beneficio de las personas que conviven con esta patología.