



145 boticas de Madrid cribarán, de nuevo, en diabetes

► Es una campaña del COF y la asociación de diabéticos

J. G. V. 145 farmacias madrileñas participarán por segundo año consecutivo en la campaña *La diabetes en tu barrio*, un programa de salud pública que tiene como objetivo detectar a las personas que presentan un riesgo elevado de desarrollar diabetes de tipo 2.

A lo largo de noviembre,

mes en el que se celebra el Día Mundial de la Diabetes, los farmacéuticos implicados informarán sobre la enfermedad y promoverán hábitos de salud saludables, además de llevar a cabo la medición del Índice de Masa Corporal y el perímetro abdominal entre ciudadanos mayores de 35 años que decidan someterse al *Test de Findrisc*, un cuestionario de ocho preguntas que permite evaluar el riesgo de esta enfermedad.

La campaña, organizada por el COF de Madrid, está

promovida por la Asociación de Diabéticos de Madrid y cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid, Cofares y el patrocinio de Janssen.

Durante la presentación de la iniciativa, celebrada la semana pasada en Madrid, el presidente del COF, Luis González; el presidente de la Asociación de Diabéticos de Madrid, José M. Gómez Moreno, y el gerente del organismo autónomo Madrid Salud del Ayuntamiento de la capital, Antonio Prieto, firmaron la elaboración de

un protocolo de colaboración en materia de prevención y promoción de la salud sobre diabetes.

DETECCIÓN PRECOZ

Gracias a la actuación de las farmacias, en la primera edición de la campaña (que fue premiada por CF como una de las Mejores Iniciativas de 2014), se detectó que el 20 por ciento de las personas que se sometieron al *Test de Findrisc* superó el umbral de 14 puntos que marca el riesgo de desarrollar diabetes.