

Bayer vende su negocio de Diabetes Care a Panasonic Healthcare

EL GLOBAL

Madrid



La compañía farmacéutica alemana Bayer ha anunciado el cierre de un acuerdo para vender su negocio de Diabetes Care a Panasonic Healthcare, una compañía respaldada por fondos de la firma internacional de inversión KKR y Panasonic Corporation. El importe total de la transacción ha sido, tal y como informaron desde la farmacéutica, de alrededor de mil millones de euros.

La nueva compañía independiente de Diabetes Care formada tras la venta se llama Ascensia Diabetes Care Holding, y la sede central está en Basilea (Suiza). La venta incluye el portfolio de medidores de glucosa y tiras reactivas Contour y otros productos como Breeze 2 y Elite, y los dispositivos de punción Microlet que disponía la farmacéutica alemana.

El negocio de Diabetes Care de Bayer representó 909 millones de euros en ventas en 2014. Con este nuevo movimiento de compra se constata el creciente interés de empresas tecnológicas multinacionales por copar posiciones en el negocio farmacéutico y biotecnológico.

La cartera de medicamentos de prescripción de Bayer está formada por compuestos para las áreas de cardiología, salud de la mujer, oncología, hematología y oftalmología, y equipamiento y contrastes para radiología. La multinacional alemana dispone también de una nutrida cartera de medicamentos para el autocuidado de la salud.