

La Fundación para la Diabetes, en colaboración con Novo Nordisk, la FEDE y distintas asociaciones de pacientes locales, pone en marcha esta iniciativa

Arranca la nueva edición del Reto ‘Camina por la Diabetes 2019’

- Una actividad que pretende motivar a todas las personas, y en especial a las personas con diabetes, a realizar ejercicio físico de manera habitual y concienciarles de la importancia que éste tiene para el mantenimiento de la salud
- Durante el mes de febrero distintos grupos de personas con diabetes de toda España comenzarán los entrenamientos para prepararse de cara a realizar el Camino de Santiago
- Finalmente, un grupo seleccionado de 100 peregrinos con diabetes realizarán del 15 al 19 de junio cinco etapas del Camino de Santiago, desde Neda hasta Santiago de Compostela

Madrid, 4 de febrero de 2019.- La Fundación para la Diabetes, en colaboración con Novo Nordisk, han puesto en marcha la iniciativa “Camina por la Diabetes 2019”, en la que participan diferentes asociaciones de pacientes de toda España y cuenta con el apoyo de Federación Española de Diabetes (FEDE). Este reto pretende concienciar a las personas con diabetes sobre la importancia que tiene la actividad física para el mantenimiento de los niveles de glucosa en sangre.

De esta manera, esta primera semana de febrero comenzarán los entrenamientos de todas las personas que deseen participar en este reto y se extenderán hasta el mes de junio. Todas estas actividades están dirigidas a aumentar la conciencia del impacto que la diabetes tiene en la población en general, y, al mismo tiempo, reconocer su papel en la gestión, cuidado, educación y prevención de la diabetes

Según la gerente de la Fundación para la Diabetes, **Ana Mateo**, *“estamos muy satisfechos con la acogida que esta iniciativa está teniendo entre las asociaciones locales y entre los voluntarios que ya se han sumado al reto. Nuestro objetivo es que en los próximos días se una el mayor número de asociaciones posible y el mayor número de peregrinos incorporando la actividad física a su día a día”*.

En esta edición, los entrenamientos previos serán tanto individuales como grupales y servirán para preparar a los participantes de cara a afrontar las cinco etapas del Camino en buena forma física. Para ello, diferentes especialistas seguirán de cerca las sesiones con el fin de valorar el estado de forma de cada uno de ellos y concienciarles de que es fundamental la creación de hábitos y rutinas de actividad física en toda la población y más en las personas con diabetes.

Finalmente, un grupo de 100 peregrinos seleccionados por un equipo de especialistas realizarán, en cinco etapas entre el 15 y el 19 de junio, los 106 kilómetros que separan la población de Neda hasta Santiago de Compostela pasando por Pontedeume, Betanzos, Hospital de Bruma, Sigüeiro y culminando el peregrinaje en Santiago de Compostela.

“Para nosotros es un gran orgullo realizar actividades de estas características que apoyen el mantenimiento de hábitos saludables. Queremos que las personas con diabetes se conviertan en un referente para toda la sociedad tanto en su motivación por realizar actividad física regularmente como en sus ganas de superación día a día” concluye Ana Mateo.

Las solicitudes de adhesión a la iniciativa se pueden realizar en: info@fundaciondiabetes.org

Acerca de la Fundación para la Diabetes

La Fundación para la Diabetes es una entidad que apuesta por un estilo de vida saludable y pone a disposición de la población las herramientas necesarias para prevenir la diabetes y sus complicaciones asociadas, así como para llevar un buen control de la diabetes. Actúa enérgicamente para crear una conciencia social y un amplio conocimiento de la enfermedad y trabaja por la integración de las personas con diabetes en todos los ámbitos de la vida. La web de la Fundación para la Diabetes cuenta con un canal de prensa dirigido a periodistas interesados, donde podrán encontrar información y un completo archivo de recursos gráficos relacionados con la enfermedad. <http://www.fundaciondiabetes.org/prensa>.

Sobre Novo Nordisk

Novo Nordisk es una compañía global de cuidados sanitarios con 95 años de innovación y liderazgo en el cuidado de la diabetes. Esta herencia le ha dado la experiencia y la capacidad adecuadas para ayudar a las personas que padecen otras graves patologías crónicas: hemofilia, trastornos del crecimiento y obesidad. Novo Nordisk tiene su sede central en Dinamarca, emplea a unas 43.200 personas en 79 países y comercializa sus productos en más de 170 países. Para más información, visite novonordisk.com, [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#).



Más información:

www.fundaciondiabetes.org

info@fundaciondiabetes.org

Tel. 91 360 16 40

Síguenos en:

Facebook: www.facebook.com/fundacionparaladiabetes

Twitter: [@fundiabetes](https://twitter.com/fundiabetes)

Instagram: [@fundaciondiabetes](https://www.instagram.com/fundaciondiabetes)

Contacto de prensa: Torres y Carrera.

Raquel Romero / Bárbara Navarro

Tel. 687 34 34 38 / 629 27 90 54

rromero@torresycarrera.com / bnavarro@torresycarrera.com