

La Fundación para la Diabetes cierra el 22 de abril el plazo de solicitud de sus becas DiabCamp

- Para apoyar a las familias con menores recursos económicos, la Fundación para la Diabetes concede becas que permiten a niños y adolescentes asistir a los campamentos de verano
- Desde el año 2000, la Fundación ha otorgado ayudas económicas a cerca de 3.500 jóvenes y adolescentes para que aprendan de forma lúdica a controlar y convivir con su diabetes

Madrid, 8 de abril de 2019 – La Fundación para la Diabetes cierra el 22 de abril el plazo de recepción de solicitudes para sus becas DiabCamp, dotadas de 175 euros por niño, y destinadas a facilitar que las familias con menos recursos, cuyos hijos con diabetes tengan edades comprendidas entre los 7 y 17 años, puedan hacer frente a los gastos que se derivan de su inscripción a los campamentos de verano. Para ello, la Fundación ha habilitado un espacio en su web para poder solicitar estas ayudas: <http://www.fundaciondiabetes.org/infantil/diabcamp>

En el año 2000, la Fundación para la Diabetes impulsó por primera vez las becas DiabCamp, un proyecto a través del cual ha concedido a día de hoy cerca de 3.500 ayudas que se han repartido entre niños y adolescentes de distintas Comunidades Autónomas de España, y destinado en torno a 450.000 euros.

Los campamentos de verano se convierten durante el periodo estival en una oportunidad para que niños y jóvenes con diabetes mejoren su capacidad de autocuidado y control y sean capaces de resolver de forma autónoma situaciones conflictivas al mismo tiempo que fortalezcan su autoestima para que puedan asumir y aceptar su diabetes. Y en paralelo, aprendan a autoadministrarse la insulina, a modificar su dosis en función de su perfil glucémico y conozcan cómo debe de ser su alimentación, así como experimentar los beneficios del ejercicio físico regular sobre su control metabólico.

En este sentido, la gerente de la Fundación para la Diabetes, Ana Mateo Raposo, asegura que el optar a las becas DiabCamp y el poder asistir a los campamentos “permitirá reunir a chicos y chicas de distintos lugares de España en torno a un ambiente agradable y distendido, donde resulte sencillo aprender sobre diabetes e intercambiar experiencias con otros jóvenes que se encuentren en circunstancias similares, siempre bajo la supervisión de médicos y especialistas”.

Para poner en marcha este proyecto, la Fundación para la Diabetes cuenta con la colaboración de Novo Nordisk.

Acerca de la Fundación para la Diabetes

La Fundación para la Diabetes es una entidad que apuesta por un estilo de vida saludable y pone a disposición de la población las herramientas necesarias para prevenir la diabetes y sus complicaciones asociadas, así como para llevar un buen control de la diabetes. Actúa enérgicamente para crear una conciencia social y un amplio conocimiento de la diabetes y trabaja por la integración de las personas con diabetes en todos los ámbitos de la vida. La web de la Fundación para la Diabetes cuenta con un canal de prensa dirigido a periodistas interesados, donde podrán encontrar información y un completo archivo de recursos gráficos relacionados con la diabetes.

<http://www.fundaciondiabetes.org/prensa>.

Más información:

www.fundaciondiabetes.org

info@fundaciondiabetes.org

Tel. 91 360 16 40

Síguenos en:

Facebook: www.facebook.com/fundacionparaladiabetes

Twitter: @fundidiabetes

Instagram: _@fundaciondiabetes

Contacto de prensa: Torres y Carrera.

Raquel Romero / Bárbara Navarro

Tel. 687 34 34 38 / 629 27 90 54

rromero@torresycarrera.com / bnavarro@torresycarrera.com