

La Fundación para la Diabetes beca a 56 niños españoles para que puedan aprender a controlar su diabetes

- Asimilar los cambios que el cuerpo experimenta, adaptar la alimentación, aprender a autoadministrarse la insulina y compartir vivencias, ejes centrales de los campamentos de verano
- Los campamentos se convierten en un entorno idóneo para que niños y jóvenes intercambien sus experiencias y aprendan unos de otros más sobre la diabetes

Madrid, 6 de junio de 2019.- Bien entrada la primavera y a escasas semanas del inicio del periodo estival, los campamentos de verano se convierten en una opción vacacional idónea para disfrutar de actividades al aire libre, practicar deporte y conocer a gente nueva. Por este motivo, la Fundación para la Diabetes puso en marcha las Becas Diabcamp, un proyecto que fomenta que los niños con diabetes puedan disfrutar de unos campamentos de verano a la vez que aprenden sobre su control de la diabetes.

De esta manera, este año, 56 familias de niños y adolescentes de toda la geografía española van a recibir apoyo económico de parte de la Fundación para la Diabetes, para acudir a los campamentos organizados por asociaciones de personas con diabetes a través de las becas valoradas en 175 euros.

Según explica la Gerente de la Fundación para la Diabetes, Ana Mateo, la asistencia a estos campamentos es *“una oportunidad importante para que niños y adolescentes con diabetes mejoren su capacidad de autocuidado y control y sean capaces de resolver de forma autónoma situaciones conflictivas al mismo tiempo que fortalezcan su autoestima para que puedan asumir y aceptar su diabetes”*.

Y, todo ello, en un entorno idóneo en el que poder intercambiar experiencias y aprender sobre su patología a través de la convivencia con otros chicos y chicas que se encuentran en su misma situación.

Durante su estancia, los niños y adolescentes permanecerán bajo la supervisión de profesionales sanitarios, quienes entre sus tareas diseñarán y definirán actividades para que los menores aprendan a autoadministrarse la insulina, a modificar las dosis en función de su perfil glucémico y a conocer cómo debe de ser su alimentación, así como experimentar los beneficios del ejercicio físico, regular sobre su control metabólico o cómo resolver situaciones complicadas por la diabetes.

En definitiva, recibirán toda la información diabetológica que necesiten a la vez que responderán todas las preguntas que les han ido surgiendo desde que recibieron el diagnóstico y compartirán todas las experiencias con otras personas que se encuentran en sus mismas circunstancias.

Para poder impulsar este proyecto, la Fundación para la Diabetes ha contado con el apoyo del Club de los Leones y Novo Nordisk.

Acerca de la Fundación para la Diabetes

La Fundación para la Diabetes es una entidad que apuesta por un estilo de vida saludable y pone a disposición de la población las herramientas necesarias para prevenir la diabetes y sus complicaciones asociadas, así como para llevar un buen control de la diabetes. Actúa energicamente para crear una conciencia social y un amplio conocimiento de diabetes y trabaja por la integración de las personas con diabetes en todos los ámbitos de la vida. La web de la Fundación para la Diabetes cuenta con un canal de prensa dirigido a periodistas interesados, donde podrán encontrar información y un completo archivo de recursos gráficos relacionados.

<http://www.fundaciondiabetes.org/prensa>.

Más información:

www.fundaciondiabetes.org
info@fundaciondiabetes.org
Tel. 91 360 16 40

Síguenos en:

Facebook: www.facebook.com/fundacionparaladiabetes
Twitter: [@fundiabetes](https://twitter.com/fundiabetes)
Instagram: [@fundaciondiabetes](https://www.instagram.com/fundaciondiabetes)

Contacto de prensa: Torres y Carrera.

Raquel Romero / Bárbara Navarro
Tel. 687 34 34 38 / 629 27 90 54
rromero@torresycarrera.com / bnavarro@torresycarrera.com