

Renovado el convenio de colaboración entre la Fundación para la Diabetes y la Federación Española de Diabetes

Madrid, 26 de noviembre de 2019.- La Fundación para la Diabetes y la Federación Española de Diabetes (FEDE) han renovado el convenio de colaboración que suscribieron hace un año para la organización de acciones conjuntas en defensa y mejora de la calidad de vida de las personas con diabetes, así como para la difusión de las mismas.

En los 12 meses transcurridos desde la firma del convenio, ambas entidades han colaborado en la 3ª Edición del Reto Camina por la Diabetes, en virtud del cual un grupo de 100 peregrinos con diabetes realizaron cinco etapas del Camino de Santiago en junio de este año, y en numerosas jornadas de formación destinadas a pacientes y profesionales sanitarios.



Ana Mateo, gerente de la Fundación para la Diabetes, apunta que “uno de los objetivos de ésta es ser un lugar de encuentro de todos los colectivos implicados en el abordaje de la diabetes, por lo que el punto de vista de los pacientes y sus familiares que aporta FEDE a las acciones que desarrollamos resulta de un valor incalculable”.

Para Andoni Lorenzo, presidente de FEDE, "la renovación de este acuerdo de colaboración, un año más, es una apuesta decidida por la mejora de la calidad de vida de las personas por las que trabajamos, tanto la Fundación para la Diabetes como FEDE. Significa también

un afianzamiento e impulso de proyectos de gran relevancia, y que las personas con diabetes han confirmado su gran valía para la gestión de su patología, con la que conviven cada día”.

Entre las acciones previstas a abordar durante el próximo año se encuentran la colaboración en la próxima edición del Reto Camina por la Diabetes y en el proyecto “Carol prefiere llamarse Carolina”, que tiene el objetivo de visibilizar cómo viven su diabetes los jóvenes adolescentes y apuesta por que sean ellos mismos quienes digan cómo quieren ser tratados.

Acerca de la Fundación para la Diabetes (FD)

La Fundación para la Diabetes es una entidad que apuesta por un estilo de vida saludable y pone a disposición de la población las herramientas necesarias para prevenir la diabetes y sus complicaciones asociadas, así como para llevar un buen control de la diabetes. Actúa enérgicamente para crear una conciencia social y un amplio conocimiento de la enfermedad y trabaja por la integración de las personas con diabetes en todos los ámbitos de la vida. Entre sus objetivos, la Fundación para la Diabetes trabaja en la educación de las personas con diabetes en particular y la sensibilización de la población general en la importancia sobre la importancia de mantenerse activos físicamente y llevar una alimentación equilibrada a través de su campaña “Reta a la diabetes”. Para más información: <http://www.fundaciondiabetes.org/>



Acerca de la Federación Española de Diabetes (FEDE)

FEDE es la federación española de pacientes que cuenta con el mayor número de asociados en toda España. Es el órgano representativo del colectivo de personas con diabetes que, a día de hoy, padecen cerca de 6.000.000 de personas, para lo que cuenta con un total de 19 federaciones autonómicas y 153 asociaciones locales de personas con diabetes, distribuidas por todo el territorio nacional. Entre sus principales objetivos se encuentran defender los derechos de estas personas; contribuir al apoyo moral, físico y educativo del colectivo; fomentar y apoyar la educación diabetológica; promover la mejora de la asistencia sanitaria; prevenir, intervenir y detectar precozmente la diabetes, e impulsar y desarrollar el interés y el desarrollo de la investigación. Para más información: <http://www.fedesp.es>

Contacto de prensa Fundación para la Diabetes:

Cícero Comunicación
Mónica Villegas / Eva Olivares
T. 91 750 06 40