

De la mano de la Fundación para la Salud de Novo Nordisk España (FSNN) y la Federación Española de Diabetes (FEDE),

Se pone en marcha el proyecto “Haciendo Camino” para educar a las personas con diabetes

- *90 participantes con diabetes recorrerán los últimos 100km del Camino de Santiago con el objetivo de aprender sobre la enfermedad y su correcto control.*
- *Esta nueva fase del proyecto constará de 3 fases: entrenamientos, educación diabetológica y de selección de los caminantes.*

Madrid, 11 de abril del 2023. – La Fundación para la Salud de Novo Nordisk España (FSNN) y la Federación Española de Diabetes (FEDE) retoman de nuevo de forma presencial el proyecto “Haciendo Camino”, con el objetivo conjunto de educar a las personas con diabetes y sensibilizar al resto de la población sobre la **importancia de abandonar el sedentarismo, promoviendo la actividad física y una alimentación equilibrada.**

Gracias a este proyecto **90 personas con diabetes** tendrán la oportunidad de **recorrer** los 100 últimos kilómetros de la Vía de la Plata del **Camino de Santiago**, acompañados por 5 profesionales sanitarios y 7 monitores. Concretamente, los participantes saldrán desde la ciudad de Orense y harán 6 etapas hasta llegar a Santiago de Compostela, entre el 20 y el 25 de septiembre de este año. El eje central del proyecto gira alrededor de la educación en la enfermedad crónica, por lo que, tanto durante los meses previos como a lo largo del camino, se proveerá a los participantes con formación útil a cerca del correcto control de la misma, así como de diferentes recomendaciones sobre actividad física y alimentación.

Tras varios años haciéndose de forma virtual, la Fundación y la Federación inician una nueva etapa del proyecto que, en palabras de **Silvia Meije, presidenta de la Fundación para la diabetes Novo Nordisk España**, “brindará a los participantes la oportunidad de aprender sobre su enfermedad en un entorno único, donde podrán formar una red de apoyo mutuo para afrontar los retos del día a día y recibir, además, la orientación de los profesionales sanitarios que los acompañarán. *Haciendo camino* es un proyecto alineado con los valores de la FSNN, basados en fomentar acciones y programas que promuevan la educación sobre la salud y contribuyan a crear una sociedad más saludable”.

Por su parte, **Juan Francisco Perán, presidente de la Federación Española de Diabetes (FEDE)**, hace énfasis en la importancia de la educación en diabetes: “*Haciendo camino* es un proyecto transversal único para promover los hábitos de vida saludable que, en el caso de las personas con diabetes, son de vital importancia. A través de este reto, los participantes podrán aprender a mejorar el control de la

diabetes y su alimentación en un contexto deportivo, empoderándoles así para tomar decisiones formadas en su patología”.

El proyecto se desarrollará en 3 fases

La primera de ellas transcurrirá entre abril y junio, tiempo durante el que los participantes tendrán la oportunidad de realizar distintos **entrenamientos** de manera individual o a través de sus federaciones o asociaciones. De esta manera, la FSNN ha puesto a disposición de los participantes la plataforma interactiva [“Haciendo Camino”](#), a través de la que podrán gestionar y compartir los entrenamientos realizados con otros usuarios.

A través de esta plataforma también transcurrirá la segunda **fase, de educación** sobre el control en diabetes, entre los meses de marzo y julio. Los participantes tendrán acceso, de esta manera, a diversos videos formativos preparados por un equipo multidisciplinar de profesionales médicos, entre ellos, enfermeras y educadoras. Una vez visualizados los vídeos podrán realizar unos breves cuestionarios para evaluar lo aprendido. Complementarios al material audiovisual se ofrecerán también otros materiales y recursos educativos para empoderar a los participantes y ayudarles a tomar decisiones informadas en diabetes.

Finalmente, se llevará a cabo **la fase de selección**, en el que un comité de expertos formado para este propósito, seleccionarán a los 90 caminantes con diabetes (80% personas con diabetes tipo 2 y 20% con tipo 1) que formarán parte del proyecto y caminarán hasta Santiago de Compostela. Parte de los gastos del viaje de cada participante será cubierto por los organizadores, FSNN y FEDE.

Para más información sobre el proyecto visite la página web de la [Fundación para la Salud de Novo Nordisk España](#).

Acerca de la Fundación para la Salud Novo Nordisk España (FSNN)

La Fundación para la Salud Novo Nordisk España es una entidad privada sin ánimo de lucro que aúna los más de 20 años de actividad de la Fundación para la Diabetes y el casi un siglo de experiencia en todo el mundo de Novo Nordisk. Tiene la misión de contribuir al mejor desarrollo de la sanidad española favoreciendo la generación y divulgación del conocimiento al servicio de los ciudadanos sirviendo como foro de encuentro de todos los colectivos implicados en la diabetes y otras patologías y mejorando la vida de las personas a través de una mejor educación para la salud y del desarrollo de una sociedad más saludable. Para más información: www.fundacionparalasalud.org

Sobre FEDE

FEDE es la federación española de pacientes que cuenta con el mayor número de asociados en toda España. Es el órgano representativo del colectivo de personas con diabetes que, a día de hoy, padecen cerca de 6.000.000 de personas, para lo que cuenta con un total de 18 federaciones autonómicas y 123 asociaciones locales de personas con diabetes, distribuidas por todo el territorio nacional. Entre sus principales objetivos se encuentran defender los derechos de estas personas; contribuir al apoyo moral, físico y educativo del colectivo; fomentar y apoyar la educación diabetológica; promover la mejora de la asistencia sanitaria; prevenir,



intervenir y detectar precozmente la diabetes, e impulsar y desarrollar el interés y el desarrollo de la investigación. Para más información: <http://www.fedesp.es>

Para más información y gestión de entrevistas:

Mónica Villegas
Cícero Comunicación
T. 91 750 06 40