



Fundación para la Diabetes y Telefónica lanzan el primer portal en español para diabéticos



LA RAZÓN

JUEVES, 5 - X - 2000

Rosa Serrano

Madrid

«La diabetes es una epidemia del siglo XXI». Así se expresó el director de la Fundación para la Diabetes, Rafael Arana, en el acto de presentación del primer portal de Internet en español dirigido a diabéticos, que ha lanzado la organización que dirige en colaboración con la Fundación Telefónica.

La página web, www.fundaciondiabetes.org, dará información no sólo a los más de dos millones de diabéticos que existen en España, sino también a todas las asociaciones e instituciones que trabajan contra la diabetes, que además tendrán la posibilidad de opinar, compartir experiencias e intercambiar ideas.

La presentación del portal, que tuvo lugar ayer en la sede de Telefónica en Madrid, contó con la presencia del presidente de la Asociación Europea para el Estudio de la Diabetes, Jom Nerup, que mostró su apoyo a la iniciativa y afirmó que «otros países europeos deberían tomar ejemplo de la asociación entre la Fundación para la Diabetes y Telefónica».

La Fundación para la Diabetes ha definido el nuevo portal como «un lugar de encuentro en el mundo de la diabetes donde promover un estilo de vida saludable».

Web accesible

Con este objetivo, la web ha sido especialmente diseñada para que sea plenamente accesible para personas con alguna discapacidad visual, ya que muchos diabéticos tienen padecen retinopatía, que les produce disfunciones en oculares

Por este motivo, las distintas áreas de la página están distribuidas por colores, cuentan con recursos acústicos y la navegación es «bastante intuitiva».

Lo más importante de esta nueva iniciativa, a decir de sus promotores, es que se crea «un punto de encuentro inexistente hasta ahora» donde los diabéticos o las personas que tengan alguna relación con la enfermedad podrán aprender y comunicarse con gente en su misma situación.

El portal irá incorporando de manera regular noticias significativas relacionadas con la enfermedad y su propuesta se desarrollará a través de algunas secciones de interés como la titulada «Saber Comer», que ofrecerá un menú semanal e información nutricional, una extensa biblioteca y enlaces con las organizaciones e instituciones más relevantes que trabajan en el campo de la diabetes.