



El Hierro y las campañas de detección de la diabetes

HOY ME VOY A REFERIR a unos trabajos que para mí ponen en primera fila a quienes los llevan a la práctica con el mayor de los amores. Dada la importancia que tiene la salud y hacerle frente a una enfermedad tan difícil como es la **diabetes**, merece al comenzar este artículo mi aplauso reiterativo.

El divulgar lo positivo que ha sido para los herreños las campañas de sensibilización para la detección precoz de la **diabetes** y la Educación **Diabet**ológica constituyen un claro ejemplo de lo que es la medicina preventiva y los grandes beneficios que obtiene la población.

No voy a hablar de la enfermedad en sí, ya que creo que quien debe hacerlo son los profesionales de la sanidad.

Arrancando con el tema, hace un año me visita el coordinador insular de Educación **Diabet**ológica, Don Javier García Niebla, obedeciendo al Día Mundial de la **Diabetes**. Decidí hacerle una entrevista de lo que era la enfermedad, hablándome también de la primera campaña que quería llevar a la práctica, en todo esto nos familiarizamos, buscando la forma más adecuada para llegar a la gente. Para mí fue una sorpresa que tres diplomados en Enfermería y una voluntaria de Cruz Roja con la colaboración del Ayuntamiento de La Frontera, la Cruz Roja y un distribuidor de helados consiguieran movilizar 295 personas, derivaciones 22. Este año denominado como el segundo con la colaboración del Ayuntamiento de La Frontera y un distribuidor de helados, cinco enfermeros, un fisioterapeuta y un técnico en Rayos lograron movilizar 354 personas, con cuarenta y una derivaciones. No cabe duda que es un verdadero éxito, si tenemos en cuenta el número de personas que pueden ir y la población que tiene El Hierro, todo un auténtico récord de asistencia.

En cuanto a la Educación **Diabet**ológica, decir que son ya tres las ediciones que se han celebrado de este curso y una cuarta que está en pleno desarrollo. Hasta la tercera edición, los alumnos que se han beneficiado del curso son ciento veintidós y diez los monitores que se han formado para impartir los mismos. En esta cuarta edición, el número total de alumnos matriculados es de veintiocho, hay que entender que este curso lo llevan a cabo Radio Ecça y el Servicio Canario de Salud, dependiente del Gobierno de Canarias. La eficacia nos sorprende a todos, dada la cantidad de declaraciones positivas que hacen los alumnos.

La idea partió de la Gerencia de Servicios Sanitarios de Tenerife, extendiéndose a toda Canarias.

En la Isla de El Hierro, las campañas de sensibilización han contado con el permanente apoyo de la Dirección del Área de Salud, que dirige Don Enrique Castro. Los herreños esperamos que se sigan haciendo campañas de este tipo, para mejorar la salud de sus vidas y otras para que no se enfermen.

La labor callada que está haciendo Don Javier García representa la amistad con la Isla donde no nació, ni lleva mucho tiempo, pero demuestra tener unos grandes dotes profesionales, que van más allá del cumplimiento de su deber ya que el amor que le pone a las campañas van por encima de lo común. De verdad, El Hierro necesita muchas personas así que la amen y la quieran, también mi reconocimiento para los voluntarios que colaboraron, en verdad, para todos los que luchan por la salud en esta Isla.

Y para las autoridades sanitarias de más rango, que cuando hablen de campañas sobre la **diabetes** no ignoren la buena labor que hacen en esta Isla.

El Cabildo gomero da luz verde al Plan de Emergencias de Protección Civil