

Las boticas detectaron 2.100 posibles casos de diabetes en dos años

LA ASOCIACIÓN PARA LA DIABETES Y LOS COLEGIOS DE FARMACÉUTICOS PONEN EN MARCHA PROGRAMAS PARA PREVENIR LA ENFERMEDAD Y EVITAR RETINOPATÍAS. ACTUALMENTE, EXISTEN 240.000 DIABÉTICOS EN ESPAÑA. EL EXCESO DE AZÚCAR PUEDE DAÑAR LOS OJOS, EL CORAZÓN Y FOMENTAR EL INFARTO, ENTRE OTROS.

Ruben Morfale



LA PREVENCIÓN DE LA DIABETES puede seguirse con mediciones del nivel de glucosa en sangre.

Ernesto Segura
Madrid

Padecer diabetes es un mal con el que se puede estar entre 10 y 15 años sin saber que se sufre. Durante este período, el exceso de azúcar puede ser perjudicial para el corazón, la vista y el riesgo de infarto, entre otros. Por eso, las farmacias de Cataluña, Galicia, Cantabria, Zaragoza y La Rioja trabajan con el objetivo de prevenir dicha enfermedad. Desde 2001 hasta hoy han detectado, al menos, 2.100 posibles nuevos diagnósticos y ya se trabaja para realizar nuevas iniciativas en el futuro. Por otro lado, también se han realizado campañas de prevención de retinopatía (daños en la retina como consecuencia del azúcar) en personas a las que ya se les había diagnosticado la enfermedad, informaron fuentes de la Fundación para la Diabetes.

Actualmente, el seis por ciento de la población española, unas 240.000 personas, padece diabetes y se estima que, al menos, existen unas 16.000 más con la enfermedad sin diagnosticar, según las mismas fuentes. En total, alrededor de 4.800 boticas están colaborando en campañas de detección de la diabetes. En este sentido, Blanca Amillatgui, coordi-

nadora de proyectos de la Fundación para la Diabetes, explicó que el papel de los boticarios en este punto es imprescindible porque «están geográficamente bien distribuidos y llegan a todo el mundo. Además, son el primer agente sanitario en cuanto a la accesibilidad que la gente tiene hacia él. No hacen falta citas ni sufrir largas colas. Incluso, a veces, el trato del paciente con el farmacéutico es más familiar que con el médico». El objetivo de estas campañas reside en que el ciudadano se acerque a la farmacia para hacerse una prueba. Si hay indicios de que pueda tener diabetes, el farmacéutico le recomendará que acuda al

especialista.

Cada campaña tiene unas características diferentes, en función de la Comunidad en la que se realice. Así, José Antonio González, presidente del Colegio de Farmacéuticos de La Rioja, explicó que los riojanos recibieron a través de las farmacias trípticos y carteles informativos. Afirmó que estas iniciativas se toman a nivel particular, pero que también existen otras que afectan a toda España. En La Rioja, se planteó como imprescindible educar en este sentido a la población porque la diabetes «afecta a muchísima gente».

Por su parte, el presidente del Colegio de Farmacéuticos de Zaragoza, Román Blasco, afirmó que el trabajo que se había realizado en Aragón estaba relacionado con la retinopatía diabética. En este proyecto estaban inmersas más de la mitad de las farmacias de Aragón y se partía de la base de que el boticario preguntaba al paciente diabético cuánto tiempo llevaba sin hacerse una inspección ocular. Si el afectado estaba de acuerdo, desde la farmacia se le podía pedir hora para que se le realizara una inspección ocular, simplemente llamando por teléfono. En este sentido, Blasco destacó la importancia de coordinar a los diferentes sectores sanitarios en beneficio del paciente.

