

CAMPAÑA

250 farmacias se ofrecen para realizar la prueba de la diabetes

Todas las personas interesadas podrán acudir durante un mes para analizar su glucosa en sangre y descubrir si son enfermos

Está en tu mano' es el lema de la campaña del colegio de Farmacéuticos de la Región para sacar al descubierto los casos ocultos de diabetes.

Por ello, un total de 250 oficinas de farmacia, de las 530 existentes en la Región, ofrecerán a sus clientes la posibilidad de realizarse determinaciones de la diabetes y contestar a un sencillo

J. A. C.

cuestionario para conocer el riesgo de tener la enfermedad. Todo lo que tendrán que hacer los interesados es dejarse pinchar para obtener una gota de sangre, que se analizará al momento en un aparato instalado en la farmacia para conocer la concentración de azúcar en la sangre.

Según se expuso ayer en el colegio de Farmacéuticos, está previsto realizar unas 25.000 deter-

SECUELAS

Enfermedad invalidante

■ Si para el año 2010 no se han dispuesto medidas sanitarias, se duplicará la población que sufra diabetes. Así lo expuso ayer la farmacéutica Isabel Tovar durante la presentación de la campaña para detectar la diabetes oculta.

Isabel Tovar subrayó que la diabetes es una enfermedad invalidante que es fácil de prevenir, pe-

ro que provoca graves secuelas. Y puso como ejemplo que es la primera causa de insuficiencia renal, la segunda causa de ceguera y es la causa de la mitad de las amputaciones de extremidades, además de provocar notables alteraciones cardiovasculares. Igualmente, son frecuentes las alteraciones neurológicas.

minaciones analíticas.

Se estima que en la Región hay más de 100.000 personas que sufren de diabetes, y la mitad de ellas no lo saben. De ahí el inte-

rés que existe por poner en marcha esta campaña que durará un mes aproximadamente (hasta el 22 de junio), y que contará con el apoyo de asociaciones de consu-

midores como UCE, ADIRMU y THADER, además de la consejería de Sanidad y la Sociedad Murciana de Endocrinología.

Los farmacéuticos buscarán a la población que sufra la diabetes tipo 2, que es la no insulino-dependiente, y que está muy relacionada con la dieta.

El Laboratorio Menarini Diagnósticos ha colaborado con la aportación del material.

En la presentación de la campaña estuvieron presentes el consejero de Sanidad, Francisco Marqués, el director general de Salud Pública, Francisco García Ruiz, y el presidente de los boticarios, Prudencio Rosique, además de los representantes de las asociaciones de consumidores.