

El 50% de los españoles con diabetes desconocen que padecen esta enfermedad

El COF de Cantabria colabora en una campaña de detección temprana de la diabetes

El COF de Cantabria colaboró activamente, del 24 de abril al 24 de mayo, en la Campaña de Detección Precoz de la Diabetes organizada a iniciativa de la Fundación para la Diabetes con el fin de concienciar a la población y a los profesionales sanitarios sobre el creciente problema de salud que significa la diabetes e impulsar la práctica de su diagnóstico temprano para disminuir la tasa de enfermedad no diagnosticada.

Los estudios epidemiológicos realizados en España demuestran que al menos el 6% de la población española padece diabetes, con una tasa de diabetes desconocida-ignorada del



Presentación de la campaña.

50%. En el caso de la Comunidad de Cantabria, el porcentaje de la población afectada de diabetes, así como la tasa de diabetes desconocida-ignorada, probablemente será superior a la media nacional debido al envejecimiento y dispersión geográfica de la población.

La campaña llevada a cabo con la colaboración desinteresada de distintos profesionales de la salud, el aval de las sociedades científicas y el respaldo

de las autoridades sanitarias se ha basado en la distribución de información a la población general sobre los factores de riesgo de padecer diabetes, así como en un cribado y diagnóstico de la diabetes mellitus, llevado a cabo mediante prueba de glucemia capilar a las personas con factores de riesgo de padecer diabetes en las farmacias adscritas a esta iniciativa, aunque la confirmación del diagnóstico de diabe-

tes sería llevado a cabo por el médico de cabecera.

Tal y como apuntaron los organizadores de esta iniciativa, el coste social y económico de la diabetes para la sociedad viene determinado por la gravedad de las complicaciones a largo plazo de la diabetes, como son la nefropatía, retinopatía y neuropatía diabéticas, así como mayor incidencia de complicaciones cardiovasculares. Por este motivo, sus promotores esperan que «las personas que, padeciendo diabetes, fuesen diagnosticadas como consecuencia de la campaña, tengan la oportunidad de ser tratadas adecuadamente», abriéndose «la posibilidad de retrasar y/o reducir la gravedad de las complicaciones a largo plazo». □