

Cataluña ensaya la detección precoz de la diabetes en farmacias

EL CONSEJO DE COLEGIOS OFICIALES DE FARMACÉUTICOS DE CATALUÑA Y EL CONSEJO ASESOR DE LA DIABETES DE LA COMUNIDAD, HAN PUESTO EN MARCHA UNA INICIATIVA PARA INFORMAR VÍA INTERNET AL CENTRO DE ATENCIÓN PRIMARIA DE LOS ELEVADOS NIVELES DE GLUCOSA QUE PRESENTA UN PACIENTE MEDIDOS EN LA PROPIA BOTICA



UN SIMPLE TEST de glucemia capilar, realizado en la propia farmacia, da la pista sobre si el paciente es diabético sin saberlo

D. R.
Madrid

Por cada dos diabéticos diagnosticados hay uno que no sabe que sufre esta enfermedad crónica, segunda causa de ceguera en España, tercera causa de insuficiencia renal y la responsable de la mitad de las amputaciones de los miembros inferiores. Para frenar la incidencia de una patología donde la detección precoz es clave, las farmacias y los centros de salud catalanes han puesto en marcha un innovador experimento piloto para ayudar a localizar cuanto antes posibles diabéticos entre los clientes de las oficinas de farmacia. Los medios informáticos juegan un papel fundamental e Internet sirve de puente para que los resultados de un análisis de glucosa realizado en una botica lleguen cuanto antes al médico de primaria.

La campaña está impulsada por el Consejo de Colegios de Farmacéuticos de Cataluña y el Consejo Asesor de la Diabetes de Cataluña. El mecanismo de actuación es sencillo. «A aquellos pacientes con algún factor de riesgo como, por ejemplo, una presión arterial elevada, se les pide su conformidad para realizar una sencilla prueba de glucemia capilar. Si los resultados son anormalmente altos se derivan al coordinador del centro de atención primaria para que pueda citarlos con rapidez para confirmar los

resultados», explica María Teresa Bassons, vicepresidenta del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Barcelona.

Los datos de aquellos pacientes que dieron positivo en la prueba —con un valor de glucemia superior a 110 mg/dl en ayunas o 140 mg/dl en cualquier otro momento— pasan a una web de acceso restringido a la que puede acceder el

les de glucosa superiores a 200 mg/dl el propio farmacéutico enviará a la persona directamente al responsable del programa de diabetes del Centro de Atención Primaria.

La aplicación práctica del programa «es factible porque todas las farmacias de Cataluña están informatizadas», precisa Bassons. Así que si en esta ocasión la experiencia obtiene resultados positivos podría extenderse a las más de 3.000 boticas de toda la comunidad autónoma. El proyecto piloto se limita a las poblaciones barcelonesas de Molins de Rei, El Papiol, Viladecans y Sant Climent de Llobregat. El programa comenzó a principios de junio y finalizará el próximo 13 del presente mes.

La presente iniciativa de los farmacéuticos catalanes en favor de los enfermos diabéticos continúa el trabajo realizado en años anteriores. «Otras campañas como la titulada "Vd. puede tener diabetes y no saberlo" —añadieron mostraron que, de las 25.000 personas que se hicieron un test de glucosa, 5.000 tenían riesgo de padecer la enfermedad. Con los baremos actuales, esto significa que 1.500 eran diabéticos y no lo sabían».

Las farmacias que participan en la campaña cuentan, además de con la información que ofrecerá el boticario, con folletos informativos que resolverán cualquier duda que tenga el paciente.



coordinador

del centro de salud mediante un código. «La web es totalmente segura y confidencial. A tenor de los resultados el paciente será citado en su centro de salud. Es un circuito cerrado y muy ágil», dice Bassons.

Si el paciente presenta unos nive-