

Dos fundaciones lanzan hoy una campaña para detectar casos de diabetes no diagnosticados

MADRID, 1 Jun. (EUROPA PRESS) -

La Fundación para la Diabetes y la Fundación Solidaridad Carrefour iniciarán hoy la 'Campaña de Sensibilización para la Detección de la Diabetes Desconocida en España', que se prolongará hasta el día 15 de junio, informaron hoy ambas entidades.

Esta iniciativa, que ya se había realizado en Madrid, Cataluña, Galicia y Cantabria en ediciones anteriores, pretende informar a la población general sobre los factores de riesgo de padecer diabetes, y facilitar un análisis de glucemia si la persona no ha sido sometida a este test en el último año.

Así, se repartirán folletos informativos sobre los tipos de diabetes, los factores de riesgo y la importancia del diagnóstico precoz en 125 centros Carrefour de toda España.