



La Fundación Carrefour lanza una campaña para detectar la diabetes

Redacción / A Coruña

La Fundación Solidaridad Carrefour ha iniciado una campaña de sensibilización para detectar un tipo de diabetes desconocido en España. La iniciativa, que se realizará mediante la difusión de folletos informativos sobre la enfermedad, tiene como objetivo informar a la población general sobre cuáles son los factores de riesgo de padecer diabetes, además de aconsejar a las personas con factores de riesgo de esta patología que consulten con su médico para determinar sus niveles de azúcar en la sangre.