



■ La Fundación para la Diabetes lanza una campaña para detectar este mal

La Fundación para la Diabetes, en colaboración con la Fundación Solidaridad Carrefour, inició el día 1 una Campaña de Sensibilización para la Detección de la Diabetes Desconocida en España. Se prolongará hasta el día 15 de junio y se hace por vez primera en el ámbito estatal. El objetivo es informar a la población sobre cuáles son los factores de riesgo para padecer diabetes. En España padecen diabetes 2,5 millones de personas y la mitad lo desconoce.