



CAMPAÑA SOLIDARIA

Carrefour colabora en la prevención de la diabetes

|| R. D.
CASTELLÓN

La Fundación para la Diabetes, en colaboración con Fundación Solidaridad Carrefour, inició ayer la campaña de sensibilización para la detección de la diabetes desconocida.

El objetivo de esta iniciativa, presente también en los centros Carrefour de la provincia de Castellón, es informar a la población sobre cuáles son los factores de riesgo de esta enfermedad y aconsejar a las personas que consulten con sus médicos.

La divulgación de la campaña tendrá lugar mediante folletos informativos sobre los distintos tipos de diabetes y la importancia del diagnóstico precoz para prevenir graves complicaciones. ≡