



Carrefour participa en una campaña contra la diabetes

B.A. P. ALMERÍA

El Centro Comercial Carrefour Almería está participando estos días en una campaña de sensibilización para la detección de la diabetes, organizada por la Fundación Solidaridad Carrefour y la Fundación para la Diabetes de España. En el centro almeriense y en los 122 restantes con los que cuenta esta firma en nuestro país, se están distribuyendo folletos informativos sobre los distintos tipos de diabetes, los factores de riesgo y la importancia del diagnóstico precoz de esta enfermedad.