



Campaña para detectar la diabetes

■ En colaboración con la Fundación Solidaridad Carrefour, la Fundación para la Diabetes ha lanzado una campaña de sensibilización para la detección de la diabetes desconocida en España. Esta se iniciará el uno de junio. Esta campaña tiene el objetivo de informar a la población sobre cuáles son los factores de riesgo de padecer diabetes y aconsejar a las personas con riesgo que consulten con su médico. La divulgación de la campaña tendrá lugar mediante folletos, que serán distribuidos en los centros Carrefour.