

Salud ■ EL COLEGIO PROFESIONAL Y LA JUNTA DE ANDALUCÍA COORDINAN UNA CAMPAÑA DE DIAGNÓSTICO MASIVO

Las farmacias detectan en 20 segundos la diabetes oculta

Los usuarios de los establecimientos pueden someterse a una prueba que determinará la concentración de azúcar en sangre y creará una base de datos para prevenir la enfermedad

J. M. V. ■ HUELVA

El alrededor de medio millar de farmacias de la provincia de Huelva participan desde el pasado viernes en una campaña, organizada por el Colegio de Farmacéuticos, para detectar la existencia de diabéticos que desconocen estar padeciendo esta dolencia. Se trata de una campaña en la que el Servicio Andaluz de Salud trabaja en coordinación con las farmacias onubenses con la finalidad de crear una base de datos que incluya los nuevos casos de diabetes y proporcionarles así una atención médica preventiva que reduzca los efectos de la enfermedad.

La campaña consiste en la realización de más de 10.000 pruebas que se practicarán gratuitamente en las farmacias y que consisten en una simple punción digital que, en menos de veinte segundos, determina el nivel de azúcar en sangre del paciente.

A pesar de que, los dispositivos para practicar la prueba los ha facilitado gratuitamente el Colegio de Farmacéuticos, algunos establecimientos no se han sumado a la campaña, aduciendo falta de tiempo y de recursos humanos para practicar las pruebas.

Sin embargo, estos son los menos. Aún no se disponen datos sobre las farmacias participantes, pero los titulares de las que lo hacen aseguran que la campaña está extendida por casi toda la provincia. La campaña se aprovecha de la confianza que los



Una farmacéutica le practica la prueba de la diabetes a un usuario de su farmacia.

El plazo

Hasta diciembre

La campaña para detectar la diabetes oculta se mantendrá hasta finales del próximo mes de diciembre. Su finalización originará un listado de pacientes que padecen esta enfermedad que serán derivados a los servicios médicos del SAS.

clientes de las farmacias sienten respecto a sus profesionales. De este modo, el farmacéutico ofrece a los pacientes la prueba, eliminando cualquier rastro de aprensión del afectado.

En principio, las pautas que marca la campaña determina el perfil de las personas a las que se les debe practicar la prueba. Los mayores de 45 años, las personas que tienen familiares directos diabéticos, los hipertensos y los

que tienen el colesterol alto componen el colectivo al que está dirigida esta campaña.

Sin embargo, algunos farmacéuticos están dispuestos a practicar el análisis a todos aquellos clientes que se lo pidan.

Los pocos días que lleva la campaña en marcha permiten asegurar a los farmacéuticos consultados que las personas atendidas se han mostrado receptivas con este procedimiento. ■