



Veinte empresas ya etiquetan informando a diabéticos y celíacos

Más de cien productos cuentan con el distintivo registrado

A.F.

Los celíacos y diabéticos catalanes cuentan ya con una veintena de empresas alimentarias que etiquetan sus productos advirtiendo de la presencia de glúten.

Once nuevas empresas se sumaron al Pacte del Celíac i Diabètic, promovido por la Generalitat, la Associació de Diabètics de Catalunya y la Associació Catalana de Celíacs.

El convenio de adhesión tuvo lugar el lunes, con la presencia de representantes de las empresas, el conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, y el director de la Agència Catalana de Consum, Enric Aloy.

340 mil afectados

En Catalunya hay unas 340 mil personas afectadas por ambas dolencias. La etiqueta que ha registrado la administración autonómica informa so-



Un momento de la reunión del pasado lunes

bre la presencia de glúten, una proteína que no toleran los celíacos. Asimismo debe incluir una información detallada de los componentes, con especial atención a aquellos que puedan afectar a los diabéticos.

Las empresas adheridas actualmente son: Caprabo, Mer-

cadona, Condís, Bon Preu, Bombons Blasi, Trias Nets de Joaquim, Productora Alimenticia General Española, Antoni Juan, Indústries Rodríguez, Extrapernil, La Selva, Boadas 1880, Molí de Pomerí, Inpralisa, Bon Preu, Capdevila Germans, Schorn, Embotits Estamaiu, Artur Piquet i Ona ■