



11 de mayo de 2005

El Ministerio de Sanidad y la ACB firman un convenio para fomentar los hábitos saludables de vida y prevenir la obesidad, especialmente entre los niños y jóvenes

- Esta mañana, en la sede del Ministerio, entre la Ministra Elena Salgado y el Presidente de la ACB, Eduardo Portela
- Ambas entidades, con la colaboración de Puleva, pondrán en marcha la campaña "Muévete contra la obesidad infantil", con la emisión de anuncios publicitarios para fomentar la práctica de ejercicio físico durante las retransmisiones televisadas del Play off de esta temporada
- Se incluirá también información sobre la campaña en distintos medios de comunicación, se instalarán mesas informativas en los pabellones y se insertará publicidad en las zonas de mayor visibilidad durante la retransmisión de los partidos
- La campaña contará con la participación de conocidos jugadores de baloncesto, que difundirán también la información en colegios a través de visitas programadas, y las acciones se prolongarán asimismo durante la celebración de otros eventos de la ACB

11 de mayo de 2005. La Ministra de Sanidad y Consumo, Elena Salgado, y el Presidente de la Asociación de Clubs de Baloncesto (ACB), Eduardo Portela, han firmado esta mañana un **convenio de colaboración**, enmarcado en la Estrategia NAOS, para fomentar **hábitos de alimentación saludables** y la **práctica regular de ejercicio físico**, con el objetivo de prevenir la obesidad y el sobrepeso, especialmente entre los niños y jóvenes. En las acciones previstas en este convenio se contará también con la colaboración de **Puleva**.

El acuerdo firmado hoy, que se prolongará a lo largo de 2005, contempla la elaboración de la campaña "**Muévete contra la obesidad infantil**", que se pondrá en marcha durante los Play off de la presente temporada y en la que participarán conocidos jugadores de baloncesto. También se procederá a la difusión de **materiales informativos** y al desarrollo de **actividades específicas en colegios y en pabellones deportivos**, entre otras iniciativas.

COMBATIR LA OBESIDAD Y EL SEDENTARISMO

En sus palabras, **la Ministra de Sanidad y Consumo ha agradecido a la ACB**, representante de los 18 equipos profesionales de baloncesto españoles, **que se haya sumado a la Estrategia NAOS**, mostrando así su **compromiso** en la prevención de un problema tan importante para la salud pública como es la obesidad.

Como ha recordado Elena Salgado, el 13,9% de los españoles de 2 a 24 años son obesos y el 26,3% tiene sobrepeso. Además, la obesidad en el grupo de edad de 6 a 12 años llega al 16,1%. Por otro lado, existe en nuestro país una **tendencia creciente al sedentarismo**. Según la última Encuesta Nacional de Salud, casi el 55% de los españoles manifiesta no realizar ningún tipo de ejercicio físico en su tiempo libre y un 38% de los jóvenes se declaran sedentarios. De hecho, los jóvenes pasan una media de 2 horas y 30 minutos al día viendo televisión, además de media hora adicional jugando con videojuegos o con el ordenador.

Como ha explicado la Ministra, estos datos han llevado a Sanidad a poner en marcha la **Estrategia NAOS**. "Hemos de superar -ha dicho- la anómala situación de ser un país con un gran nivel en el deporte de élite y de competición y, al mismo tiempo, ser uno de los países europeos donde menos actividad física se realiza".

Por su parte, Eduardo Portela ha señalado que "**la ACB ha mostrado siempre una sensibilidad y preocupación especial hacia los problemas que sufren los niños**". La obesidad infantil es uno de ellos, por lo que es un placer y una obligación apoyar la campaña de concienciación contra este grave problema socio-sanitario que impulsa el Ministerio de Sanidad y Consumo. Gracias a la colaboración de Puleva, que también se suma a la campaña, la ACB intentará sensibilizar y concienciar a la sociedad de la importancia de cuidar la alimentación y realizar ejercicio físico".

LOS JUGADORES DE BALONCESTO COMO REFERENTE PARA LOS MÁS JÓVENES

El convenio firmado esta mañana va encaminado precisamente a continuar el esfuerzo por reducir las cifras de obesidad y sedentarismo en nuestro país. La ACB ha querido poner a disposición de la campaña "Muévete contra la obesidad infantil" toda su **estructura organizativa y mediática**, con el objetivo de maximizar la concienciación sobre las consecuencias de la obesidad infantil y difundir medidas para la prevención.

Así, se emitirá por televisión un anuncio para promover la actividad física, dentro de las retransmisiones de los partidos de la ACB correspondientes a los **Play off**, que cuentan con una elevada audiencia, y se incluirá información sobre la campaña en distintos **medios de comunicación**. También se instalará **publicidad dinámica** en las zonas de mayor visibilidad durante la retransmisión de los partidos.

La campaña se verá reforzada por la **participación de conocidos jugadores**, que además difundirán, de forma absolutamente desinteresada, mensajes y materiales en **centros escolares** a través de visitas programadas.

La ACB cederá también espacio en los pabellones para la instalación de **mesas informativas** para la difusión de los mensajes de la campaña. La ACB cuenta con una media de 60.000 asistentes a los partidos por jornada. Asimismo, se ha comprometido a crear una **sección específica en su página web** (www.acb.com) en la que tengan cabida todas aquellas iniciativas que difundan la buena alimentación, la práctica del ejercicio y la vida sana.

También está prevista la celebración de un **evento lúdico para niños en alguno de los eventos que organiza la ACB** (Showtime, Copa del Rey o similar), durante el cual se dará difusión a la campaña y se repartirán materiales informativos, como el manual "**La alimentación de tus niños: nutrición saludable de la infancia a la adolescencia**", elaborado por el Ministerio de Sanidad y Consumo a través de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria, que recoge recomendaciones sobre alimentación y nutrición, dirigido a padres, abuelos, educadores y en general, a los responsables de la alimentación de los niños y adolescentes.

Por último, el convenio refleja la disponibilidad de la ACB para generar una **base de datos**, a través de su página web, de personas interesadas en la prevención de la obesidad para una futura divulgación de contenidos del programa.