

PIRÁMIDE ALIMENTICIA**Estados Unidos dirige la lucha contra la obesidad infantil a través de la Red**

ELMUNDO.ES

El gobierno de Estados Unidos ha publicado una versión de la pirámide alimenticia para dirigir los mensajes saludables a los niños de ese país a través de Internet. La nueva pirámide infantil, que no presenta grandes cambios con su versión adulta, viene acompañada de **videojuegos**, **dibujos** para colorear y **material escolar** con los que se pretende transmitir la importancia de una dieta sana y del ejercicio.

A través de la web MyPyramid.gov, se lanza una campaña que va dirigida a niños entre seis y 11 años. La nueva pirámide es casi idéntica a su **versión adulta** que fue revisada y puesta al día este año por el Ministerio de Agricultura de EEUU. Los **objetivos** son los mismos: comer más fruta y verdura, cereales integrales y productos bajos en grasas. Se limitará el consumo de comidas y bebidas que aportan una gran cantidad de calorías como los alimentos procesados (azúcar), las patatas fritas o los refrescos.

La novedad es el formato: estos mensajes se transmiten a través de un videojuego que transcurre en el espacio. Los niños deben alcanzar el Planeta Poder. Para ello irán transportados en una nave con forma de pirámide cuyo combustible es **la comida**. Los jugadores deberán elegir los alimentos que componen el desayuno, el almuerzo, la cena y los aperitivos. Además también indicarán el tipo y la cantidad de ejercicio que realizan diariamente. Cada vez que los pequeños eligen una opción sana, se les felicita.

En la nueva pirámide se indica que los niños deben practicar al menos 60 minutos diarios de **actividad física**, el doble del mínimo recomendado a los adultos que tienen un peso dentro de los límites normales.

"Estoy muy satisfecho de que se enfatice tanto en la alimentación como en la actividad física", ha declarado David Satcher, antiguo cirujano jefe de EEUU. "Estoy especialmente contento que incluyan mensajes para que los profesores los puedan utilizar **en el colegio**, donde los niños pasan más de 1.000 horas cada año".

Medidas más serias

Sin embargo, no todo han sido alabanzas. También se han escuchado voces discordantes con esta iniciativa. **Los críticos** han dicho que la nueva pirámide no va mucho más lejos en la lucha contra la obesidad infantil. "Si la Administración fuera seria, eliminarían la comida basura de los colegios, los anuncios de alimentos basura que la televisión infantil muestra y catalogaría la comida rápida por sus calorías en los menús", afirma Michael F. Jacobson, director ejecutivo del Centro para la Ciencia en el Interés Público, un grupo de apoyo a la nutrición de Washington (EEUU).

Como ya hizo con la pirámide adulta, el departamento de Agricultura se ha volcado en Internet como herramienta principal para divulgar los mensajes dirigidos ahora a la población infantil. El presupuesto de 600.000 dólares para este proyecto se

reparte entre el videojuego en la web, un CD-ROM y materiales educativos para imprimir en los colegios.

Sin embargo, esta forma de divulgación ya fue criticada en abril cuando se publicó la pirámide adulta porque con esta iniciativa **no se llega a aquellas familias sin ordenadores** en sus hogares. "Sólo hacen una web y muy pocos materiales", se queja Jacobson, que ha denominado el esfuerzo como "patético".

Sin embargo, los responsables del proyecto opinan lo contrario y creen que la Red es la mejor forma de llegar eficazmente a un gran número de personas y se basan en las **888 millones de visitas** que las páginas MyPyramid.gov y MyPyramidtracker.gov han conseguido desde el pasado abril.

Pero estos datos no terminan de convencer. Según una encuesta de Alexa, una compañía que rastrea el tráfico de las páginas web, muestra que el pico más alto de páginas vistas fue en abril, cuando estos sitios fueron anunciados, pero desde entonces ha disminuido la afluencia.

Además, Alison Kalis, un analista de otra compañía neoyorquina, BuzzMetrics, que sondea opiniones y vigila el tráfico en Internet, explica que "los datos sugieren que 'MyPyramid' tiene un **impacto muy débil** en la dieta y carece de credibilidad. La realidad es que la nueva guía de alimentación supone apenas un bache sobre la conciencia pública".

No obstante el secretario de agricultura Mike Johans defiende este nuevo proyecto y afirma que "es un **forma divertida** de acercarse al grave problema de la obesidad infantil". Alrededor de dos tercios de los estadounidenses adultos y casi el 16% de los niños tienen sobrepeso, según los Centros de Control y Prevención de las Enfermedades en ese país.