

## **Centros sanitarios públicos y privados colaborarán en una campaña sobre el colesterol enfocada sobre todo a pacientes con mayor riesgo cardiovascular**

### **La FEC, la FHF y la FED han decidido emprender su segunda campaña nacional de concienciación para sensibilizar a la población y al colectivo de pacientes ante su desconocimiento**

Redacción, Madrid.-Conscientes de que una gran mayoría de la población desconoce sus niveles de colesterol, cómo y por qué controlarlos, la Fundación Española del Corazón (FEC), la Fundación Española de Hipercolesterolemia Familiar (FHF) y la Federación Española de Diabetes (FED) han decidido emprender su segunda campaña nacional de concienciación para sensibilizar a la población y al colectivo de pacientes sobre los efectos nocivos de los niveles altos de colesterol. La campaña, bajo el lema "Mira por ti, controla tu colesterol", cuenta, entre otros con el apoyo del Ministerio de Sanidad y la colaboración centros de salud de toda España.

"Este año, la Campaña está más dirigida al paciente de mayor riesgo cardiovascular, donde el control, del colesterol es más importante y en el que una intervención informativa y educativa es más eficaz", según palabras del doctor José Antonio Vázquez, de la Federación Española de Diabetes.

Para el doctor Vázquez "la campaña de concienciación sobre el colesterol que vamos a emprender es fundamental para que el paciente sea consciente de su enfermedad y que tenga más en cuenta que debe tratarse adecuadamente ya que es una enfermedad crónica, para toda la vida, no es que se diga que con una pastilla se mejora y se puede dejar, esta actitud conllevaría un riesgo importante. Por esta razón el paciente debe ser informado, educado y motivado para controlar su enfermedad de manera adecuada".

### **Desconocimiento de los niveles de colesterol**

De la primera Campaña, que tuvo lugar en septiembre y octubre de 2004, se derivan algunas conclusiones, fruto del análisis de los datos recogidos a pie de las mesas de medición. La mitad de las personas que pasaron por los puntos de medición e información no sabía si tenía el colesterol alto y de ellos, el 36,4 por ciento tenía niveles de LDL por encima de los recomendados. Además, el 43 por ciento de los pacientes de alto riesgo no sabía si tenía el colesterol alto y, de ellos, la mitad lo tenía por encima de los límites recomendados.

"Estos datos y otros que se derivan de las conclusiones del informe nos han hecho ver la necesidad de iniciar una segunda campaña donde el paciente de riesgo y donde la relación médico paciente cobre un protagonismo mayor", tal como ha afirmado el doctor Pedro Mata, presidente de la Fundación Hipercolesterolemia Familiar: "podemos calcular que más de la mitad de la población tiene el colesterol total y el LDL, o colesterol malo, más elevado de lo que deberían. De igual manera la mitad de la población de riesgo, aquélla que ha tenido ya un evento cardiovascular o factores de riesgo (tabaco, obesidad o sedentarismo, entre otros), no consigue alcanzar sus niveles objetivo de colesterol LDL, lo que sería el tratamiento óptimo para evitar la enfermedad cardiovascular, y que son: 160 mg/dl para pacientes sin factores de riesgo, 130 mg/dl para pacientes con dos o más

factores de riesgo, o 100 mg/dl para pacientes con problemas coronarios o riesgo equivalente como la diabetes”.

El doctor Vázquez recordó, en relación con los pacientes diabéticos, que este tipo de pacientes sufren un importante riesgo cardiovascular, el mismo que una persona que ha tenido un evento cardiovascular, y que como tales deben mantener los niveles de colesterol por debajo de 100 mg/dl: “Incluso, se está recomendando no superar los 70 mg./dl, de todas formas el mensaje que hay que lanzar es que hay que mantener un nivel bajo de colesterol LDL y que cuanto más bajo, mejor”.

### **Objetivos de la segunda campaña**

El doctor Pedro Mata ha sido el encargado de presentar los detalles de la Segunda Campaña en la que “hemos querido dar a la campaña una doble vertiente: la educativa y la de información y sensibilización a través de la propia medición de los niveles de colesterol. Todo ello en el entorno de la consulta médica”.

Por ello, arranca con tres objetivos básicos: sensibilizar sobre la necesidad de controlar el colesterol entre la población general que desconoce sus niveles de colesterol y entre los pacientes de mayor riesgo, incluso entre los que están en tratamiento; informar sobre los niveles recomendables de colesterol en cada persona, en función a sus otros factores de riesgo cardiovascular; y mejorar el cumplimiento y la adherencia al tratamiento, con dieta o con medicamentos, a través del mejor conocimiento de la procedencia del colesterol, de las consecuencias de la aterosclerosis y de cómo funciona el tratamiento

Para alcanzar estos objetivos, esta campaña se ha dividido en dos partes: una parte educativa en la que el médico de Atención Primaria y Especializada contará con materiales específicos para explicar al paciente de forma sencilla de dónde procede el colesterol, por qué es importante controlarlo, cuáles son los niveles recomendables en su caso y cuáles son las medidas de tratamiento a seguir y cómo funcionan. Todo ello con el objetivo de mejorar el cumplimiento y la adherencia a la terapia.

Una segunda parte, la constituye una campaña a nivel nacional en centros sanitarios públicos y privados en los que se establecerán mesas de información y medición gratuita del colesterol.