

Datos de la segunda edición de una campaña de Sanifarma, que ya ha iniciado la tercera

Farmacias navarras detectan y derivan al médico a un 7% de diabéticos ocultos

G. S. M.

gsuarezm@recoletos.es

Ya se conocen los resultados de la segunda campaña de detección de diabetes oculta en la oficina de farmacia que puso en marcha el año pasado el grupo Sanifarma. Los datos facilitados a CORREO FARMACÉUTICO muestran que los boticarios navarras consiguieron identificar un 7 por ciento de personas sospechosas de padecer diabetes de un total de 1.761 participantes (de los cuales un 38 por ciento era hombre y un 52,5, mujer) de 55 años de edad media.

Los organizadores de la campaña consideran que este 7 por ciento de pacientes diagnosticados es un logro importante, ya que está por encima de las estimaciones poblacionales, "lo que confirma la validez del procedimiento".

OTRAS EXPERIENCIAS

En otras iniciativas similares las cifras también son importantes, como la rea-



Joaquín Atozqui, gerente del grupo de farmacias Sanifarma.

De las setenta boticas que integran Sanifarma participaron cincuenta y realizaron test de glucosa en sangre a 1.761 pacientes

lizada en el año 2002 por 1.500 farmacias catalanas que detectaron en tres meses casi 6.000 personas con riesgo de sufrir la enfermedad, o aquella en la que participaron 720 boticas gallegas que registraron 1.659 diabéticos no

diagnosticados. Durante los quince días que duró el cribaje en Navarra, las cincuenta farmacias que se implicaron en la iniciativa realizaron determinaciones de glucosa en sangre a todas las personas que voluntaria-

mente se ofrecían. Además, se recogían datos como la edad, sexo, peso, altura, presión arterial, antecedentes familiares y nivel de ejercicio físico.

El valor medio de glucosa en sangre fue de 95,87 mg/ml y aquellos con cifras superiores a 125 mg/ml fueron derivados al médico.

En el estudio también se comprobó que existía una correlación estadísticamente significativa entre la glucosa y la edad, el sexo, el índice de masa corporal (IMC) y la presencia de antecedentes familiares.

TERCERA EDICIÓN

Debido al éxito de esta segunda edición, el grupo Sanifarma acaba de poner en marcha esta semana la tercera, que durará hasta el sábado, día 26. Como otros años, la metodología es la misma, pues ya se están realizando de forma gratuita análisis para determinar el nivel de glucosa en sangre, mediante una simple punción en el dedo.