



1 de marzo de 2006

## Premio Novo Nordisk Media 2006

### **Novo Nordisk premia el mejor artículo o programa de televisión sobre diabetes.**

La diabetes es una creciente amenaza para la salud mundial. Actualmente 177 millones de personas tienen diabetes en el mundo. Según la Organización Mundial de la Salud (WHO) en el año 2030 el número de diabéticos se habrá incrementado a 370 millones de personas.

Novo Nordisk como empresa líder en diabetes tiene el compromiso de contribuir a la prevención y tratamiento de la diabetes y sus complicaciones, y a la mejora de la calidad de vida de las personas con diabetes. Aunque se han conseguido grandes avances terapéuticos en el tratamiento de la diabetes, sigue siendo una necesidad importante la prevención y la educación, para lograr mejorar la calidad de vida de las personas con diabetes.

La información en los medios - prensa y TV - sobre estas áreas es clave y puede ayudar a reducir la carga social y económica de la diabetes.

El premio Novo Nordisk Media 2006 consta de dos partes:

- Premio Nacional (España) dotado con 3.000 euros.
- Premio Internacional dotado con 10.000 euros.

Por consiguiente, Novo Nordisk Pharma S.A. invita a los periodistas españoles a participar en el **Premio Novo Nordisk Media 2006**.

El ganador, periodista español, optará al premio internacional que se entregará en Dinamarca del 11 al 13 de septiembre, durante el Congreso de la EASD.

Más información sobre la convocatoria y las bases de este premio en: [www.novonordisk.es](http://www.novonordisk.es)

### **Novo Nordisk España**

Novo Nordisk Pharma, S.A.

C/ Caleruega, 102  
28033 Madrid  
España  
Tel: +34 91 334 98 00  
Fax: +34 91 334 98 20  
E-mail: [pnn2006@novonordisk.com](mailto:pnn2006@novonordisk.com)