

INFORME DE LA FDA**EEUU insta a los restaurantes a combatir la obesidad**

- Los menús deberían incluir más fruta y verdura, porciones más pequeñas e información nutricional
- La Asociación Nacional de Restaurantes cree que el informe trata injustamente al sector

CRISTINA DE MARTOS (elmundo.es)

Estados Unidos quiere vigilar su dieta, especialmente lo que come fuera de casa. Un informe encargado por la agencia que regula los medicamentos y alimentos (FDA) coloca a los restaurantes como arietes en la lucha contra la obesidad y enuncia una serie de recomendaciones para reducir las calorías de sus comidas.

Pizza, hamburguesas y patatas fritas son los tres platos estrella. Los estadounidenses consumen fuera de casa **un tercio de las calorías diarias**, y por eso la FDA quiere que los restaurantes tomen medidas para ayudar a la población a controlar qué y cuánto come.

"Debemos tomarnos con seriedad el impacto que estas comidas tienen en nuestra línea", declaró Penelope Slade Royall, directora de la oficina de promoción de la salud del Departamento de Salud y Servicios Sociales.

Las cifras saltan a la vista. El **64% de los adultos de EEUU tiene sobrepeso**, incluyendo al 30% que son obesos. Entre los niños y adolescentes de seis a 19 años, un 15% pesa más de lo debido. Todo esto conlleva graves riesgos para la salud, como la aparición de enfermedades coronarias, diabetes tipo 2 o algunos tumores.

Más información y menos calorías

Ante este panorama, el grupo de trabajo contra la obesidad de la FDA publicó en 2005 'Las Calorías Cuentan' y en 2006 'Comidas Fuera de Casa'. Con el nuevo informe, este grupo quiere que Burger King, McDonalds o Pizza Hut incluyan en sus menús más fruta y verdura, reduzcan el tamaño de las porciones e indiquen las calorías que contiene cada plato.

"La gente no tiene manera de saber cuántas calorías les sirven en los restaurantes si las compañías no se lo dicen. Y la realidad es que son más de las que piensan", explicó Margo Wootan, directora de políticas de nutrición del Centro de Ciencia por el Interés Público.

De momento, las autoridades confían en que las grandes compañías sigan estos consejos **de forma voluntaria**, aunque algunas voces reclaman su obligatoriedad. De las 287 cadenas de restaurantes que operan en el país, alrededor de la mitad ofrece algún tipo de información nutricional en sus menús.

Nueva idiosincrasia

EEUU destina un 9,1% del presupuesto nacional de salud a gastos derivados del sobrepeso y la obesidad. En total, unos 93.000 millones de dólares (72.000 millones de euros). La FDA cree que "la puesta en marcha de estas recomendaciones **ayudará a reducir la obesidad y el sobrepeso**".

La Asociación Nacional de Restaurantes, que colaboró en la elaboración del informe pero no apoya el resultado, cree que **se apunta injustamente contra el sector**. Como señala Sheila Cohn, directora de políticas de nutrición de este grupo, "no podemos hacer que la gente coma lo que no pide".

No sólo el gremio de los restauradores es consciente de esto. El informe hace hincapié en la **importancia de la educación y la información** para cambiar el comportamiento de los consumidores que hoy por hoy "se inclinan por las grandes raciones de platos muy calóricos", según este texto.