

**CONVENCIÓN EN MADRID****Diversos colectivos señalan los puntos débiles de la estrategia de Sanidad para la obesidad**

- La regulación de los comedores escolares está dentro de algunos de los reproches
- La responsabilidad de esta iniciativa recae en profesionales saturados

ÁNGELES LÓPEZ (elmundo.es)

**MADRID.- Durante dos días, representantes de la Administración y diferentes colectivos sociales han valorado la eficacia de la Estrategia NAOS para combatir la obesidad en España. Aunque para Sanidad esta iniciativa ha resultado positiva, profesionales sanitarios, educativos y algunos políticos han puesto de manifiesto algunas debilidades.**

La Estrategia NAOS se creó hace dos años con la idea de hacer frente a una de las epidemias del siglo XXI: el exceso de peso. A lo largo de este tiempo, instituciones públicas, privadas, colectivos profesionales, padres y niños han estado involucrados en diferentes proyectos, de los que se han dado pocos resultados. No obstante, **sí es tiempo para sacar conclusiones**, según han afirmado los ponentes de las diferentes mesas redondas.

Desde el Ministerio de Sanidad, con Elena Salgado a la cabeza, y desde la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición, con Félix Lobo al frente, se ha hecho una valoración de la iniciativa como **"una referencia nacional e internacional"**, en palabras de Salgado.

**Recursos disponibles**

La Administración se muestra entusiasmada con la idea de poner "todos" los medios para frenar la obesidad entre la población española: programas, análisis, convenios, debates, talleres y folletos. Según un informe de Sanidad, tan sólo el coste de la campaña 'Despierta, desayuna', desarrollada entre los meses de noviembre y diciembre, supone una inversión de **4,2 millones de euros**.

Nadie duda de que es necesario que los niños desayunen, pero como afirmaba una de las **especialistas en atención primaria** presentes en la 'Convención', "ya me gustaría recibir una mínima parte de ese dinero para poder llevar a pie de calle muchos talleres".

La queja se sumaba a otra sobre la **voluntariedad reclamada por Administración y sector privado** para que sean los médicos y profesores los que motiven y lleven el mensaje de prevención y hábitos sanos a padres, niños y resto de la sociedad. Precisamente desde este colectivo de profesionales se han arrojado varias críticas.

Por un lado, dicen que no se les puede hacer a ellos protagonistas de una estrategia que **debería dedicar una parte de su presupuesto a ofrecer más recursos para no fomentar la saturación o el cansancio** de estos profesionales. Por otro lado, también se ha censurado que, a pesar de que Sanidad coloque la actividad física como uno de los pilares de esta iniciativa, en los próximos planes de educación se contemple una disminución de las horas que se dedican a la educación física dentro de las aulas de enseñanza.

Durante la convención, se han escuchado también otras críticas.

### **Alimentación en las escuelas**

La regulación de los comedores escolares es otro punto débil de la NAOS, según han recogido Encarna Salvador y Luis Carbonel, representantes de las confederaciones de asociaciones de padres de alumnos presentes en la convención, CEAPA y CONCAPA.

Aunque el Consejo Interterritorial del Sistema Nacional de Salud llevó a cabo en 2005 una serie de recomendaciones para estos comedores, **no existe ninguna legislación en España sobre los tipos de alimentos que deben tomar los escolares** y aquellos menos recomendables. Según Encarna Salvador, el menú queda en manos de los propios colegios y las empresas, lo que resulta en una gran disparidad entre los centros.

No obstante, Paloma Fernández-Aller, portavoz de la Federación Española de Asociaciones dedicadas a la Restauración Social (responsables de las empresas que elaboran los platos de los escolares), afirma que muchas de estas empresas cuentan con nutricionistas para elaborar los menús.

### **Los municipios, actores directos**

Algunas Comunidades, mediante sus consejerías de sanidad, y ayuntamientos, a través de sus alcaldes y concejales, han tenido su lugar en esta primera convención. La dificultad de poner de acuerdo a los diferentes departamentos de las consejerías, la falta de recursos que a veces no llegan o la escasa motivación de la sociedad han sido algunas de sus quejas.

Manuel Gómez Vidal, concejal de sanidad del Ayuntamiento de Guadix (Granada), ha insistido en que **"el dinero tiene que estar en las corporaciones locales"**. Desde su municipio, y casi sin presupuesto, comenzaron a desarrollar programas 'pro-NAOS' con una idea, dejar el análisis y el estudio para la Junta de Andalucía y esforzarse en la acción. "Queríamos hacer una estrategia menos elaborada, sin intereses de por medio", afirmó.

Bajo el lema 'complicar para aprender y simplificar para decidir', este concejal, junto al resto del ayuntamiento, ha conseguido que sean los propios hijos los que reclamen más frutas a sus padres y que toda la ciudad se conciencie sobre el problema de la obesidad.

### **Desmotivación paterna**

Pero no es fácil motivar a los padres. Ésa es otra de las conclusiones que se extraen de las ponencias y participaciones de estas jornadas. Muchos de los mensajes van dirigidos a los padres para que, desde el hogar, sean ellos los que incentiven a los niños a comer más sano, pero **los progenitores "no asisten a estas charlas"**, según reconoce Enric Llorca, alcalde del Ayuntamiento de Sant Andreu de la Barca (Barcelona).

Para José Luis Fernández Noriega, director general de la Federación Española de Hostelería (FEHR), el motivo de esa ausencia de los padres en estos programas es que "en esta sociedad es fácil faltar. A la Administración le resulta más fácil penalizar a la industria que a la sociedad".

Tal vez, como apuntaba Luis Carbonel, presidente de la CONCAPA, la solución pase por otra medida: la conciliación de la vida familiar y la vida laboral.

Otra de las claves para fomentar la participación social sea **conocer mejor a los miembros de esta sociedad**, como apuntó Javier Millán-Astray, director general de la Asociación española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados. Según expuso, una reciente encuesta elaborada por la Fundación Eroski, mostraba que el

78% de los consumidores considera que sus hábitos alimenticios son muy o bastante saludables. Y eso que más de la mitad de los adultos españoles tiene sobrepeso u obesidad.

No todo son críticas. Ni mucho menos. Lo que ha quedado bien claro por parte de los ponentes durante esta convención es que parece que es la primera vez que se lucha de forma seria contra esta epidemia.

Algunos logros fueron expuestos en la primera jornada por la ministra de Sanidad. Sin embargo, todos coinciden (administración, sector privado, profesionales, políticos) que los resultados de esta Estrategia no se tendrán a corto plazo. Se trata de un reto difícil para el que se han iniciado muchas medidas y para el que todavía falta motivación y participación por parte de todos los sectores. Y mucho por hacer.