

El Ministerio de Sanidad y Consumo y las CC.AA. ponen en común y coordinan sus actuaciones en el marco de la Estrategia en Diabetes del SNS

- **En una jornada de trabajo organizada hoy por la Dirección General de Calidad del Sistema Nacional de Salud (SNS)**
- **El encuentro, inaugurado por la Ministra de Sanidad y Consumo, ha reunido a los expertos que elaboraron la Estrategia, a responsables autonómicos y a representantes de sociedades científicas, asociaciones de pacientes, agencias de evaluación de tecnologías sanitarias y Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición**
- **Con esta primera jornada se inicia el proceso continuado de seguimiento y evaluación de la estrategia en diabetes con el fin de dinamizar su implantación en el SNS**
- **Salgado ha insistido en la importancia de abordar de forma integral esta enfermedad y se ha referido a la Estrategia como “un instrumento de coordinación” de Ministerio y CCAA para mejora la prevención, detección temprana y tratamiento de la enfermedad**
- **Para ello, el Plan de Calidad del SNS incluye importantes medidas de apoyo, como la elaboración de guías de práctica clínica, la financiación de proyectos de las CCAA, de asociaciones de pacientes y de sociedades científicas, además de un respaldo a la formación y el fomento de la investigación**

7 de junio de 2007. La Ministra de Sanidad y Consumo, Elena Salgado, ha inaugurado hoy la I Jornada de la Estrategia en Diabetes del Sistema Nacional de Salud (SNS), celebrada en la sede del Ministerio. El objetivo de este encuentro es facilitar la difusión coordinación y actualización de las experiencias desarrolladas, hasta el momento, en el ámbito de dicha Estrategia.

Para ello, se han dado a conocer y se han analizado las actuaciones que el Ministerio y las Comunidades Autónomas están desarrollando en el marco de la Estrategia en Diabetes, presentada por su coordinador científico, José Antonio Vázquez.

El presidente de la Federación Internacional de Diabetes en Europa, Tony O’Sullivan, ha impartido una conferencia magistral en la que ha destacado la relevancia de la Estrategia en Diabetes del SNS como un referente para Europa y un ejemplo del abordaje integral y universal que debe implantarse.

La actualización de los datos epidemiológicos, la Estrategia para la Nutrición, Actividad Física y Prevención de la Obesidad (NAOS), y la prevención y el diagnóstico precoz son algunos de los temas que se han tratado a lo largo de la Jornada, junto a la educación sanitaria, la promoción de hábitos saludables y la implicación del paciente en su propio proceso. Para concluir, se conocerán las experiencias de algunas CC.AA. en la atención a la diabetes, una enfermedad que, como ha indicado la Ministra, “mal controlada es causa de muchos sufrimientos y comporta numerosos riesgos evitables”.

El encuentro ha reunido a los expertos que elaboraron la Estrategia, a los responsables de diabetes de todas las Autonomías, asociaciones de pacientes, sociedades científicas, agencias de evaluación de tecnologías sanitarias, Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) y otras instituciones del ámbito de la investigación y la salud.

ESTRATEGIAS DE SALUD

La Estrategia en Diabetes fue aprobada por el Pleno del Consejo Interterritorial del SNS el 11 de octubre de 2006, tras más de un año de trabajo de los responsables autonómicos y del comité técnico y con una amplia participación de sociedades científicas y otros agentes implicados. El resultado es fruto del consenso alcanzado entre expertos, asociaciones de pacientes y administraciones sanitarias.

Como ha recordado la Ministra en su intervención, la Estrategia en Diabetes forma parte del conjunto de estrategias de salud que se han desarrollado a lo largo de la legislatura, dedicadas, además, al cáncer, la cardiopatía isquémica, la salud mental y los cuidados paliativos. "Actualmente, estamos trabajando en las de accidente vascular cerebral y enfermedad pulmonar obstructiva crónica, que esperamos tener a punto en los primeros meses de 2008", ha anunciado Salgado.

13 DE LAS 16 PRIMERAS CAUSAS DE MORTALIDAD

"Cuando estén terminadas, habremos puesto en marcha, de forma consensuada entre las sociedades científicas, asociaciones de pacientes y Comunidades Autónomas, estrategias para hacer frente a 13 de las 16 causas más frecuentes de mortalidad en España", ha subrayado.

La Estrategia en Diabetes propugna un enfoque integrado de la enfermedad, en consonancia con los planteamientos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), y pretende ser un "instrumento de coordinación", como lo ha calificado Salgado, para reducir la incidencia de esta enfermedad, garantizar una atención integral de calidad y en condiciones de equidad en todo el territorio nacional, promover políticas de prevención y fomentar la investigación en el SNS.

"Por tanto, queríamos poner en común lo ya realizado y sacar conclusiones de esta experiencia a fin de establecer nuevos objetivos y diseñar medidas aún más efectivas en la prevención de los factores de riesgo, la detección temprana de la enfermedad y su tratamiento", ha explicado la Ministra.

Para ello, la Estrategia se articula en cinco líneas estratégicas con sus objetivos, recomendaciones e indicadores de evaluación permanente. Estas líneas son: promoción de estilos de vida saludable y prevención primaria, diagnóstico precoz, tratamiento y seguimiento de la enfermedad, abordaje de complicaciones y situaciones especiales, y formación, investigación e innovación.

ACTUACIONES EN 2006

En 2006, el Ministerio de Sanidad y Consumo destinó a las Comunidades Autónomas un total de 6.715.860 euros para desarrollar proyectos relacionados con las Estrategias de Salud.

Las actuaciones financiadas en el ámbito de la Estrategia en Diabetes incluían el diseño y/o implantación de proyectos para facilitar la continuidad del tratamiento entre Atención Primaria y Atención Especializada, campañas de comunicación sobre

factores de riesgo y contenidos de la Estrategia, intervenciones específicas de promoción de hábitos de vida saludables para la población general y de riesgo, y la elaboración e implantación de guías de práctica clínica dirigidas a los profesionales.

Además, se firmaron sendos convenios con el Servicio de Evaluación de Tecnologías Sanitarias de la Consejería de Sanidad del Gobierno vasco, para elaborar una Guía de Práctica Clínica de Diabetes II, y con la Fundación Progreso y Salud de Andalucía, para el estudio de los análogos a la insulina, los nuevos antidiabéticos orales, el uso de la telemedicina en el seguimiento de enfermedades crónicas y los modelos organizativos en la asistencia a pacientes con Diabetes Mellitus I y II.

En el campo de la investigación, el Instituto de Salud Carlos III impulsó la Red Temática de Investigación Cooperativa en Salud (RETIC) sobre diabetes, que reúne a 38 grupos de investigación clínica y básica de 7 Comunidades Autónomas. En esta línea, el programa de Fomento de la Investigación del Ministerio financió 166 proyectos sobre la enfermedad con 8,7 millones de inversión.

ACTUACIONES PREVISTAS PARA 2007

En cuanto a 2007, el Consejo Interterritorial del SNS ha decidido destinar 5 millones de euros a las Estrategias de Salud y el Ministerio ha ampliado la financiación para actuaciones de apoyo a la Estrategia en Diabetes en aspectos considerados clave, en una cuantía que dependerá de los proyectos que se presenten.

Así, Salgado ha señalado que, en el marco del Plan de Calidad, se prevé este año la elaboración de una guía de práctica clínica para Diabetes I y de varios protocolos de diagnóstico y tratamiento; el diseño y la ejecución de proyectos de adaptación y evaluación del impacto de la Estrategia en los ámbitos nacional y autonómico; el desarrollo de acciones de formación, y la financiación de proyectos de investigación básica y aplicada.

Entre estas últimas, destaca el recién convocado Centro de Investigación Biomédica en Red (CIBER) dedicado a diabetes. En este capítulo, también destacan las medidas de apoyo a la investigación aplicada de las convocatorias del Instituto de Salud Carlos III y del Fondo de Investigación Sanitaria (FIS), que promueven proyectos relacionados con la mejora de la calidad asistencial.

Por otro lado, se está diseñando un conjunto de medidas para la difusión de la Estrategia en Diabetes entre la población general y los profesionales sanitarios. El objetivo es fomentar su conocimiento, implantación y contribuir a su éxito.

A esto hay que añadir que el Ministerio prevé poner en marcha el sistema de seguimiento del grado de avance de la Estrategia a partir del mes de diciembre, un año después de ser aprobada, tal y como ha anunciado la Ministra. Además, según ha destacado Salgado, se hará una evaluación de la Estrategia cuando se cumplan dos años de su aprobación para revisar y actualizar los contenidos y para valorar los resultados.

La Ministra ha concluido su intervención reconociendo la labor de todos los expertos que han participado en la elaboración de la Estrategia en Diabetes, así como de las asociaciones de pacientes y de las consejerías de sanidad y salud de las Comunidades Autónomas. "Un trabajo que pone a disposición de los profesionales, los gestores sanitarios y los ciudadanos una herramienta de gran valor para la lucha contra la diabetes", ha reconocido Salgado.