



Novo Nordisk Pharma entregó su Premio Novo Nordisk Media 2007

Madrid , 13 de Junio de 2007.- La ganadora de la segunda edición en España del premio Novo Nordisk Media ha sido la periodista Carmen Moreno con su reportaje: "Diabetes con control, deporte sin límites", publicado en el número de Marzo de la revista Urban Fit.

Este premio se entrega al mejor artículo ó programa de TV que trate, en los medios, sobre la diabetes en general y ha sido evaluado por un jurado español totalmente independiente.

Este artículo es candidato por España al premio internacional - Novo Nordisk Media 2007, dotado con 12.000€ - que se fallará en Copenhague el próximo día 29 de agosto.



La diabetes es una creciente amenaza para la salud mundial. Actualmente 177 millones de personas tienen diabetes en el mundo. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) en el año 2020 el número de diabéticos se habrá incrementado a 370 millones de personas.

Novo Nordisk como empresa líder en diabetes tiene el compromiso de contribuir a la prevención y tratamiento de la diabetes, sus complicaciones y a la mejora de la calidad de vida de las personas con diabetes. Aunque se han conseguido grandes avances terapéuticos en el tratamiento de la diabetes, sigue siendo una necesidad importante la prevención y la educación, para lograr mejorar la calidad de vida de las personas con diabetes.

Acerca de la revista Urban Fit

La revista Urban Fit es una revista mensual de estilo de vida deportivo, para los lectores que esperan algo más sobre deporte y salud; disponible en los quioscos. Esta realizada por ABS Comunicación para MC Ediciones.

Acerca de Novo Nordisk

Novo Nordisk es una compañía dedicada al cuidado de la salud, líder mundial en el tratamiento de la diabetes. Ofrece la gama más completa de productos en diabetes de la industria farmacéutica, incluyendo los sistemas de administración de insulina más avanzados. Además, Novo Nordisk se sitúa en una posición destacada en otras áreas terapéuticas, como son la hemostasia, hormona de crecimiento y terapia hormonal sustitutiva. Novo Nordisk produce y comercializa productos y servicios orientados a mejorar la calidad de vida de los pacientes, profesionales sanitarios y la sociedad en general. Con su sede principal en Dinamarca, Novo Nordisk cuenta con una plantilla de aproximadamente 23.000 empleados, a tiempo completo, en 79 países y comercializa sus productos en 179 países. Las acciones de clase B de Novo Nordisk cotizan en las bolsas de Copenhague y Londres. Sus ADR cotizan en la Bolsa de Nueva York con el símbolo 'NVO'. Para más información, visite www.novonordisk.com

Para más información:

Srta. Josefa Calvo
Tlfno. 91 334 98 00
www.novonordisk.es