

SOSTENIBILIDAD ESTUDIO DE LA ECONOMIC INTELLIGENCE UNIT

El aumento de la incidencia de la diabetes supone un gran coste para cualquier país

■ Redacción

Según el estudio *Silent Epidemia*, encargado por Novo Nordisk a la consultora Economist Intelligence Unit, el gran aumento en los niveles de incidencia de la diabetes supone una pesada carga económica, tanto para países desarrollados como para aquellos en vías de desarrollo.

En la investigación se ha observado que, de los cinco países estudiados -India, China, Dinamarca, Reino Unido y Estados Unidos-, es el país del sur de Asia el que soporta los costes más elevados: en 2007 la diabetes le habrá supuesto una repercusión económica equivalente al 2,1 por ciento de su producto interior bruto (PIB).

Entre los países desarrollados, Estados Unidos afronta la mayor carga, con un coste equivalente al 1,3

por ciento de su PIB, mientras que Reino Unido soporta costes en torno a un 0,4 por ciento del PIB y Dinamarca incurre en costes equivalentes al 0,6 por ciento de su producto interior bruto.

En lo que a pérdida de productividad se refiere, el coste para China asciende a un 0,6 por ciento del PIB.

Estudio económico

Silent Epidemia es un estudio económico que, además de explorar el coste económico de la diabetes, examina algunas de las barreras que impiden que la epidemia de la diabetes se combata de una manera más eficaz, como la resistencia cultural entre la población a una dieta y a un estilo de vida más saludable, una falta de atención real por parte de organizaciones sanitarias

nacionales e internacionales y un enfoque de costes a corto plazo en lugar de a largo plazo.

El informe también examina toda una serie de enfoques innovadores que ya se están implantando para luchar contra la diabetes, como los programas que miden la actuación según el impacto sobre la salud en los países desarrollados y las colaboraciones de diferentes accionistas para asegurar un tratamiento más accesible y económico.

"Es necesario que los políticos que deben asignar los recursos escasos logren un entendimiento óptimo en la verdadera implicación económica de la diabetes, una patología cuyos niveles de incidencia no hacen más que crecer", ha advertido Rob Mitchell, editor del informe.